

Консультационный семинар, 7 мая 2018 года

Презентация призвана не дублировать текст выступления, а сделать его более полным, интересным и наглядным, облегчить восприятие. Много текста в презентации быть не должно, она должна содержать лишь основные положения, а также фотографии, схемы, диаграммы, таблицы и другой иллюстративные материал.

Отвечая на вопросы, выступающий должен показать знание материала, умение рассуждать, вести дискуссию. Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы, убрав вводные слова, даты, имена, термины и т.п. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступным для чтения на расстоянии шрифтом; 2-3 фотографии или рисунка.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм. Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Обеспечить хорошую читаемость презентации особенно важно. Нельзя выбирать фон, который содержит активный рисунок. Стихи лучше декламировать, чем записать на слайде презентации, зато небольшой эпиграф или изречение очень хорошо впишутся в презентацию. Звуковое сопровождение используется только по необходимости, поскольку даже тихая фоновая музыка создает излишний шум и мешает восприятию содержания.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность (отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок). Пронумеруйте слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Защиту конкурсной работы с мультимедийной презентацией желательно выполнять с использованием 10-15 слайдов

(общая продолжительность не более **5 минут**).

Презентация составляется после тщательного обдумывания и написания текста доклада на защиту: **сюжеты презентации иллюстрируют основные положения доклада.**

Следует помнить, что при использовании в презентации табличных и иллюстративных материалов ссылки на авторов обязательны.

Важное значение имеет предварительная репетиция презентации.

При демонстрации презентации нет необходимости постоянно поворачиваться к экрану, достаточно произнести: "Обратите внимание на экран, рисунок, схему..." или "Результаты работы представлены на слайде" и т.п.

Помните, что все перечисленное – не жесткие требования, а рекомендации, поскольку, прежде всего, вы должны проявить свое творчество.

Человеческая суть остается такой, какая она есть: ценности, интересы, особенности характера; и в публичном выступлении эти характерные черты отчетливо проступают. Об этом и идет речь в призыве быть собой. Не старайтесь казаться лучше, чем вы есть, не копируйте манеру говорить других людей. Будьте искренни.

Скажите, что ваши коллеги слушают с более выраженным интересом: истории из жизни или аналитические отчеты? Правильно, истории. История – всегда лучше, чем голые факты. Другое дело, что без фактов тоже не обойтись, если вы хотите, чтобы история получилась достоверной. Используйте истории, чтобы передать аудитории эмоцию, и факты, чтобы убедить. Фактическая информация необходима еще и для того, чтобы показать ваш экспертный уровень.

Конечно, если речь идет о профессиональной аудитории, вы будете говорить с ней на ее языке, но "перегружать" текст научными, сложными понятиями не стоит. Потренируйтесь перед выступлением, "прогоните" вашу речь перед коллегами, выясните, что им было непонятно, и упростите.

При подготовке к выступлению важно определить порядок, в котором будет излагаться материал, то есть составить план.

Для успешного публичного выступления нужно подумать, как расположить материал, в какой последовательности его излагать. Перед оратором неизбежно возникает целый ряд вопросов: какими словами начать

выступление, как продолжить разговор, чем закончить речь, как завоевать внимание слушателей и удержать его до конца. Поэтому важно уделить серьезное внимание работе над композицией речи.

Основные принципы построения выступления:

последовательности - каждая высказанная мысль должна вытекать из предшествующей или быть с ней соотносима;

усиления - значимость, вес, убедительность аргументов и доказательств должны постепенно нарастать, самые сильные доводы, как правило, приберегаются к концу рассуждения;

экономии - умение достигать поставленной цели наиболее простым рациональным способом, с минимальной затратой усилий, времени, речевых средств. Наиболее распространенной структурой устного выступления считается трехчастная, включающая в себя следующие элементы: вступление, главную часть и заключение.

Успех публичного выступления во многом зависит от того, как оратор начал говорить, насколько ему удалось заинтересовать аудиторию. Неудачное начало снижает интерес слушателей к теме, рассеивает внимание.

Во вступлении может быть использована цитата, которая заставляет слушателей задуматься над словами оратора, глубже осмыслить высказанное положение.

Эффективное средство завоевания внимания слушателей - вопросы. Они позволяют оратору вовлечь аудиторию в активную умственную деятельность, определенным образом настраивают слушателей. Главная часть выступления - в ней излагается основной материал, последовательно разъясняются высказанные положения, доказываются их правильность, слушатели подводятся к необходимым выводам.

В главной части выступления необходимо строго соблюдать основное правило композиции - логическую последовательность и стройность изложения материала. Речь должна быть доказательной, суждения и положения убедительными.

Важной композиционной частью любого выступления является заключение. Продумывая заключение, особенно тщательно надо поработать над последними словами выступления, так называемой концовкой. Если первые

слова оратора должны привлечь внимание слушателей, то последние призваны усилить эффект выступления.

Для чего Вами создана данная разработка, в чём заключается её оригинальность?

При каких условиях может воплотиться авторский замысел?

Что Вы хотите в итоге получить (или же уже получили) на практике в результате реализации данной разработки?

Можно ли оценить эффективность данной разработки?

При каких условиях данная разработка может быть применена другими педагогами?

Должны отражены быть конкретные результаты, представлены практические формы, взаимодействие, перспективы, какие трудности возникали, какие пути решения найдены.