

Положение
о проведении областного конкурса дополнительных программ и
методических материалов по вопросам дополнительного образования и
воспитания детей Нижегородской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области (далее – Конкурс).

1.2. Организаторы Конкурса – министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – ГБУДО ЦЭВДНО).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации основных положений федеральных проектов Национального проекта "Образование", Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 04 сентября 2014 г. № 1726-р, Решения Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей на тему "Вопросы формирования системы воспитания подрастающего поколения".

2. Цель и задачи

Конкурс проводится в целях выявления и распространения лучшего опыта программно-методического сопровождения деятельности в сфере дополнительного образования и воспитания в образовательных организациях Нижегородской области.

Задачи:

- повышение качества дополнительного образования в образовательных организациях Нижегородской области;

- внедрение в практическую деятельность инновационных педагогических идей;
- развитие новых форм профессионального общения и расширение его диапазона;
- выявление эффективных педагогических методик и технологий обучения и воспитания обучающихся, лучших практик разработанных и внедренных в образовательную деятельность педагогическими работниками;
- диссеминация успешного педагогического опыта в направлении воспитания и дополнительного образования.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие педагогические работники образовательных организаций Нижегородской области.

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

I этап: (муниципальный) – октябрь-декабрь 2019 года.

На данном этапе организационным комитетом муниципального района/городского округа проводится отбор и оформление конкурсных материалов.

В срок до 15 января 2020 года в ГБУДО ЦЭВДНО по адресу: 603005, г. Нижний Новгород, ул. Алексеевская, д.3, кабинет № 26 направляются:

- заявка на участие в областном этапе Конкурса, анкета участника Конкурса (Приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных (Приложение 2);
- согласие на некоммерческое использование конкурсных работ (Приложение 3);
- портретная фотография участника;
- конкурсные материалы в соответствии с содержанием Конкурса.

Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Представляя работы на Конкурс, участник предоставляет организаторам право на некоммерческое использование фотографий, презентаций, видеоматериалов и текстов без предварительного уведомления авторов и выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным указанием имени автора. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на снимках и видеоматериалах, представленных участниками Конкурса, при демонстрации в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы работ.

II этап: (областной – заочный) – с 15 января по 25 февраля 2020 года областное жюри проводит экспертную оценку конкурсных материалов. Конкурсанты, набравшие наибольшее количество баллов становятся участниками финального этапа Конкурса. В каждой номинации выбирается 3 лучших работы.

Список участников финального этапа Конкурса размещается на сайте ГБУДО ЦЭВДНО (<http://deti-nn.ru/>) **не позднее 5 марта 2020 года**.

Для участников Конкурса будут организованы консультационные вебинары. График их проведения будет направлен дополнительно до 25 октября 2019 года.

III этап: (финал) – 9 апреля 2020 года в ГБУДО ЦЭВДНО проводится трансляция лучших практик "**Дополнительное образование и воспитание: от стратегических задач к эффективным результатам**".

В программе финала:

- **индивидуальное конкурсное испытание "Презентация лучших практик";**

- **импровизированный конкурс-испытание "4К: командообразование, компетентность, качество, коммуникации"** (владение финалистами Конкурса современных востребованных компетенций: креативности, коммуникации, универсальных компетенций,

умение продуктивно работать в команде и выстраивать конструктивное профессиональное взаимодействие);

- **награждение победителей и призёров.**

5. Содержание Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1. "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации".

Участники: педагоги-организаторы, методисты, заместители руководителей образовательных организаций.

На II этап Конкурса необходимо направить:

- "Дорожную карту" по кадровому сопровождению специалистов в области дополнительного образования и воспитания;

- разработку образовательной сессии (с использованием современных форм работы) по подготовке кадров в рамках реализации мероприятий "Дорожной карты".

В **финале** участники представляют методический кейс в формате инфографики "Кадровое сопровождение в образовательной организации". Регламент выступления до 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

5.2. "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами".

Участники: педагоги-организаторы, методисты, заместители руководителей образовательных организаций.

На II этап Конкурса необходимо направить:

- "Дорожную карту" по реализации системы наставничества в образовательной организации;

- образовательную практику по повышению уровня профессиональных компетенций молодых специалистов (с использованием современных форм работы).

В **финале** участники представляют методический кейс в формате инфографики "Наставничество в образовательной организации". Регламент выступления до 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

5.3. "Эффективные педагогические практики при реализации дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей".

Участники: педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы художественной и социально-педагогической направленностей.

На II этап Конкурса необходимо направить:

- текст дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы (далее – Программа) в виде ссылки на соответствующую страницу на официальном сайте образовательной организации, в которой работает участник и реализуется программа; ссылка должна быть активной, и выходить на сайт организации, отражать содержание Программы в соответствии с требованиями к содержанию и структуре дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ согласно Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196;

- сведения о качестве дополнительного образования в наглядных формах представления результативности реализации Программы (не менее 3-х лет) в инфографике;

- видеоматериалы образовательной/воспитательной практики (работа с обучающимися, родительской общественностью) в рамках реализации Программы (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеоролика до 20 минут);

- имиджевый видеоролик "Открытый диалог" (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеоролика до 5 минут).

Технические требования к видеоматериалу:

- горизонтальная съемка;
- наличие начальной и конечной заставки с указанием названия муниципального района/городского округа, образовательной/воспитательной практики, ФИО конкурсанта, его места работы и должности;
- соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;
- наличие плавной музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов.

В **финале** участники представляют инфографику серии образовательных/воспитательных практик "Мы – вместе!" (актуальные современные практики по проведению занятий с обучающимися, работе с родительской общественностью). Регламент выступления 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

5.4."Эффективные практики по организации деятельности проектных мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы".

Участники: педагоги дополнительного образования, реализующие дополнительные общеобразовательные программы художественной и социально-педагогической направленностей.

На II этап Конкурса необходимо направить:

- текст дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы в виде ссылки на соответствующую страницу на официальном сайте образовательной организации, в которой работает участник и реализуется программа; ссылка должна быть активной, и выходить на сайт организации, отражать содержание Программы в соответствии с требованиями к содержанию и структуре дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ согласно Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации", Приказа Минпросвещения России от 9 ноября 2018 г. № 196;

- сведения о качестве дополнительного образования в наглядных формах представления результативности реализации Программы (не менее 3-х лет) в инфографике;

- план работы проектной мастерской на 2019-2020 учебный год, план предоставляется в формате инфографики (приложение 5);

- имиджевый видеоролик "Открытый диалог" (формат: mp4, avi, wmv, продолжительность видеоролика до 5 минут).

Технические требования к видеоматериалу:

- горизонтальная съемка;

- наличие начальной и конечной заставки с указанием названия муниципального района/городского округа, образовательной/воспитательной практики, ФИО конкурсанта, его места работы и должности;

- соблюдение качества съемки: отсутствие дрожания кадров, обрывания съемки, наличие плавных переходов;

- наличие плавной музыкальной подложки, отсутствие лишних шумов.

В **финале** участники представляют презентацию с элементами инфографики о деятельности проектных мастерских в 2019-2020 учебном году. Регламент выступления 15 минут (10 минут – выступление, 5 минут – ответы на вопросы).

Критерии оценки и глоссарий представлены в Приложениях 4, 5 настоящего положения.

6. Технические требования к конкурсным материалам

Материалы предоставляются на бумажном и электронном носителях.

Текстовые документы должны быть оформлены в программе MicrosoftOffice 2007, 2010, шрифт TimesNewRoman, 14 кегль, интервал полуторный, поля: слева – 3 см., справа – 1 см., сверху и снизу – 2 см., нумерация страниц сверху листа по центру, на титульном листе номер страницы не ставится. Формат видеороликов: mp4, avi, wmv. Формат фотоматериалов: PNG, JPEG, JPG.

7. Подведение итогов финала Конкурса

По итогам участия в финале Конкурса в каждой из номинаций:

- "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации", "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами" определяется победитель (1 место) и призеры (2, 3 места);

- "Эффективные педагогические практики при реализации программ дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей", "Эффективные практики по организации деятельности проектных мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы" победитель (1 место) и призеры (2, 3 места) определяются в каждой направленности.

По решению жюри победители Конкурса могут быть рекомендованы для участия в заочном федеральном этапе Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования "Сердце отдаю детям".

8. Контактная информация

8 (831) 216-09-58 – Шапаренко Зульфия Рафисовна, начальник отдела дополнительного образования, аттестации и курсовой подготовки ГБУДО ЦЭВДНО, эл.почта: otdeldo@deti-nn.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Заявка
на участие в областном конкурсе дополнительных программ и
методических материалов по вопросам дополнительного образования и
воспитания детей Нижегородской области
(художественная и социально-педагогическая направленности)

(от организации, ответственной за организацию и проведение муниципального этапа областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности))

Муниципальный район/городской округ _____

№ п/п	ФИО участника (полностью), должность	Образовательная организация (полное наименование в соответствии с Уставом)	Номинация, направленн ость	ФИО (полностью), руководителя образовательной организации	Контактный телефон руководителя, участника, e-mail

Лицо, ответственное за организацию и проведение областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по вопросам дополнительного образования и воспитания детей Нижегородской области в муниципальном районе/городском округе (ФИО, должность, контактный телефон) _____.

Сведения, о проведении муниципального этапа:

- общее количество участников _____;

- образовательные организации, принявшие участие в муниципальном этапе _____.

Руководитель организации,
ответственной за организацию и
проведение муниципального этапа
Конкурса _____

МП

АНКЕТА участника Конкурса (данную анкету направляют только участники номинаций 5.3., 5.4.)

1.	ФИО участника Конкурса	
2.	Дата рождения	
3.	Стаж работы	
4.	Квалификационная категория	
5.	Государственные или отраслевые награды	
6.	Наименование дополнительной общеобразовательной программы творческого объединения, направленность, срок реализации, ожидаемый результат	
7.	Количество обучающихся в творческом объединении по годам обучения	
8.	Краткое описание опыта работы и сведения о наиболее значимых педагогических успехах за последние 3 года: - участие в конкурсах; - наличие собственных публикаций; - презентации педагогического опыта: где, когда, для кого; - посещение курсов, семинаров и иных образовательных событий	
9.	Использование информационных ресурсов: - наличие собственного сайта педагога; - сайт/группа в социальной сети творческого объединения	
10.	Педагогическое кредо, жизненные приоритеты	
11.	Увлечение, хобби	
12.	Любимые: фильм, книга, музыкальное произведение	
13.	Ваш пример подражания, профессиональный ориентир	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
(фамилия, имя, отчество)

дата рождения _____

выражаю свое согласие на обработку:

- персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения;
- фото- и видеоматериалов

Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области" (далее – Центр), для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе проведения областного конкурса дополнительных программ и методических материалов по организации воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности)(далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом с учетом действующего законодательства.

Я, оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных моих персональных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Центра письменное заявление.

дата

_____/_____/_____

подпись

фамилия, имя, отчество

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Согласие на некоммерческое использование конкурсных работ

Я, _____
(ФИО)

(место работы, должность)

согласен (согласна) на некоммерческое использование работы,

(полное название работы)

представленной мной на областной конкурс дополнительных программ и методических материалов по организации воспитания и дополнительного образования (художественная и социально-педагогическая направленности) в 2019-2020 учебном году.

дата

/ _____ / _____ /

подпись

фамилия, имя, отчество

К согласию прилагается согласие на обработку персональных данных.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Критерии оценки конкурсных материалов

Каждый критерий оценивается по трехбалльной шкале:

- 3 – высокий уровень;
- 2 – средний уровень;
- 1 – низкий уровень.

Номинация "Эффективные практики кадрового сопровождения в образовательной организации".

1. "Дорожная карта" по кадровому сопровождению специалистов в области дополнительного образования и воспитания:

- структурированность;
- последовательность и логика изложения;
- осуществимость и реалистичность;
- эффективность;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

2. Разработка образовательной сессии (с использованием современных форм работы) по подготовке кадров в рамках реализации мероприятий "Дорожной карты":

- актуальность и значимость выбранной темы;
- глубина и оригинальность содержания и формы проведения;
- логичность и последовательность изложения;
- наличие практико-ориентированных результатов;

- использование актуальных и современных форм работы;
- соответствие содержания реализации "Дорожной карты".

3. Методический кейс в формате инфографики "Кадровое сопровождение в образовательной организации":

- актуальность;
- целостность и логичность изложения;
- системность и обоснованность;
- результативность и эффективность;
- возможность тиражирования в практической деятельности;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

Номинация "Эффективные практики по работе с молодыми специалистами".

1. "Дорожная карта" по реализации системы наставничества в образовательной организации:

- структурированность;
- последовательность и логика изложения;
- осуществимость и реалистичность;
- эффективность;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

2. Образовательная практика по повышению уровня профессиональных компетенций молодых специалистов (с использованием современных форм работы):

- актуальность и значимость выбранной темы;
- глубина и оригинальность содержания и формы проведения;

- логичность и последовательность изложения;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- использование актуальных и современных форм работы;
- соответствие содержания реализации "Дорожной карты".

3. Методический кейс в формате инфографики "Наставничество в образовательной организации":

- актуальность;
- целостность и логичность изложения;
- системность и обоснованность;
- результативность и эффективность;
- возможность тиражирования в практической деятельности;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

Номинация "Эффективные педагогические практики при реализации программ дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ художественной и социально-педагогической направленностей".

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа:

- актуальность, новизна программы;
- создание условий для личностного и профессионального самоопределения;
- учет возрастных особенностей обучающихся;
- практическая значимость, технологичность программы, доступность для использования в педагогической практике;
- наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм аттестации;

- наличие и целесообразность оценочных и методических материалов;

- наличие положительной динамики результативности за 3-летний период реализации;

- наличие системы оценки качества образовательных результатов и достижений обучающихся.

2. Видеоматериалы образовательной/воспитательной практики (работа с обучающимися, родительской общественностью):

- отражение процесса профессиональной деятельности педагога;

- умение определять педагогические цели и задачи;

- владение профессиональными педагогическими компетенциями;

- умение организовывать деятельность обучающихся/родительской общественности;

- умение использовать актуальные и современные формы работы;

- умение стимулировать и мотивировать деятельность и общение;

- умение целесообразного и обоснованного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронных образовательных и информационных ресурсов;

- умение создавать педагогические условия для формирования благоприятного психологического климата и педагогической поддержки;

- оригинальность формы проведения;

- умение обеспечить завершенность практики.

3. Имиджевый видеоролик "Открытый диалог":

- понимание основных тенденций и стратегий развития сферы дополнительного образования;

- соответствие содержанию Конкурса;

- культура публичного выступления;

- общая и профессиональная педагогическая эрудиция;

- полнота раскрытия темы, кадры логичны и последовательны;

- художественный уровень, оригинальность и творческая новизна работы;
- технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео-переходы);
- соблюдение временного регламента.

4. Инфографика серии образовательных/воспитательных практик "Мы – вместе!" (актуальные современные практики по проведению занятий с обучающимися, работе с родительской общественностью):

- актуальность и значимость;
- логичность и последовательность изложения;
- наличие практико-ориентированных результатов;
- использование современных форм работы;
- владение профессиональными педагогическими компетенциями;
- умение целесообразного и обоснованного использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), электронных образовательных и информационных ресурсов;
- возможность тиражирования в практической деятельности;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- нацеленность на решение стратегических задач в сфере дополнительного образования и воспитания.

Номинация "Эффективные практики по организации деятельности проектных мастерских в рамках реализации дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы".

1. Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа:

- актуальность, новизна программы;
- создание условий для личностного и профессионального самоопределения;

- учет возрастных особенностей обучающихся;
- практическая значимость, технологичность программы, доступность для использования в педагогической практике;
- наличие и целесообразность планируемых результатов, организационно-педагогических условий, порядка и форм аттестации;
- наличие и целесообразность оценочных и методических материалов;
- наличие положительной динамики результативности за 3-летний период реализации;
- наличие системы оценки качества образовательных результатов и достижений обучающихся.

2. Имиджевый видеоролик "Открытый диалог":

- понимание основных тенденций и стратегий развития сферы дополнительного образования;
- соответствие содержанию Конкурса;
- культура публичного выступления;
- общая и профессиональная педагогическая эрудиция;
- полнота раскрытия темы, кадры логичны и последовательны;
- художественный уровень, оригинальность и творческая новизна работы;
- технический уровень съемки (операторское мастерство, синхронизация музыки и изображения, видео-переходы);
- соблюдение временного регламента.

3. План работы проектной мастерской на 2019-2020 учебный год, план предоставляется в формате инфографики:

- соответствие содержанию реализуемой Программы;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов;
- практико-ориентированные результаты;
- возможность тиражирования в практической деятельности;

- использование актуальных форм работы.

4. Презентация с элементами инфографики о деятельности проектных мастерских в 2019-2020 учебном году:

- наличие практико-ориентированных результатов;
- полнота и доступность содержания;
- соответствие содержания работы проектных мастерских основным задачам реализуемой Программы, стратегическим задачам в сфере дополнительного образования и воспитания;
- эстетичность и оригинальность оформления;
- графическая структурированность материалов, соотношение текста и инфографических элементов.

Импровизированный конкурс-испытание "4К: командообразование, компетентность, качество, коммуникации":

- умение продуктивно работать в команде, выстраивать конструктивное взаимодействие;
- владение техниками и приемами общения (слушания, убеждения) и вовлечения в деятельность с учетом индивидуальных особенностей членов команды;
- владение навыками критического мышления и коллективного принятия решений;
- креативность и оригинальность предлагаемых решений и коммуникативных тактик;
- умение проявлять самостоятельность и лидерские качества в принятии ответственных решений в условиях неопределенности.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

Глоссарий

Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария достижения поставленных стратегических целей. Построение "дорожной карты" дает графический план-сценарий развития организации, проекта с учетом альтернативных путей, выявления возможных рисков, описание стратегической цели, ресурсов и технологий по ее достижению.

Универсальная методика построения "дорожных карт"

Стадия	Мероприятия
1. Стадия определения проблемы и постановки стратегической цели	1. Определение проблемы, которую необходимо решить. 2. Объективное обоснование актуальности проблемы. 3. Формирование стратегических целей. 4. Объективное обоснование эффективности (полезности) достижения стратегических целей.
2. Стадия обеспечения	1. Создание рабочей группы, выбор руководителя. 2. Ресурсное обеспечение группы. 3. Регламентация работы группы. 4. Обеспечение доступа группы ко всей необходимой информации в рамках реализации проекта/мероприятия.
3. Стадия сбора информации	1. Анализ потребностей участников проекта/мероприятий. 2. Анализ перечня имеющихся и необходимых ресурсов. 3. Анализ возможных технологий создания/разработки проекта/мероприятия. 4. Анализ возможных вариантов проведения/реализации проекта/мероприятия.

4. Стадия конкретизации информации	1. Обозначение конкретного перечня имеющихся ресурсов. 2. Определение конкретных технологий. 3. Выделение целевых установок проекта/мероприятия. 4. Определение конкретных категорий участников.
5. Стадия графического оформления	1. Расположение элементов "дорожной карты" в порядке важности. 2. Создание цепочек (установление связей между элементами, которые показывают, какие ресурсы при использовании каких технологий создают условия для реализации/проведения проекта/мероприятия; какую стратегическую цель весь этот процесс реализует).
6. Стадия презентации руководству	1. Разработка презентации "Дорожной карты". 2. Презентация "Дорожной карты" администрации.
7. Стадия обсуждения	1. Выделение положительных и отрицательных сторон каждой цепочки. 2. Разработка индикаторов эффективности достижения каждого блока "Дорожной карты".
8. Стадия совместного принятия решения	1. Выделение одной или нескольких цепочек как наиболее результативных методов достижения стратегических целей.

"Дорожная карта" разделена на 3 сценария: оптимистический, оптимальный и пессимистический. Каждый из сценариев предполагает свою цепочку реализации проекта.

Каждый проект начинается в оптимальном сценарии реализации, так как входные данные проекта всегда известны. Далее, по мере реализации проекта, сценарии могут изменяться по мере наступления рискованных событий и их результатов.

При планировании "дорожной карты" реализации проекта все сценарии должны быть тщательно спланированы, а именно:

- какие исходные данные присутствуют в проекте;
- какие рискованные события могут произойти по мере реализации проекта;

- каковы последствия рискованных событий;
- какие действия должны следовать после наступления того или иного рискованного события;
- какой результат получается в итоге.

По мере фактической реализации проекта его сценарий отмечается красным цветом. Графический пример "дорожной карты" проекта представлен на рисунке 1.

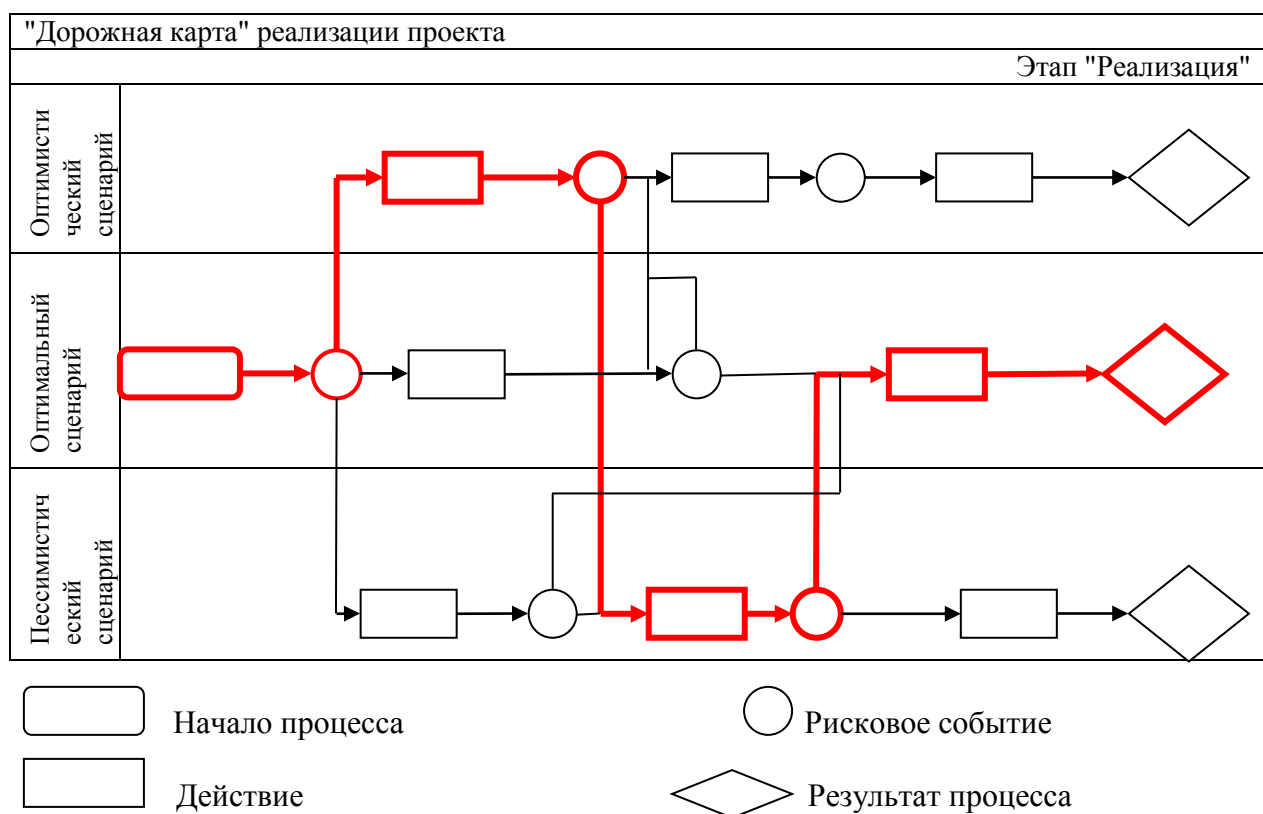


Рис.1. "Дорожная карта" проекта

Основными элементами "дорожной карты" являются:

- начало процесса;
- рискованное событие;
- действие;
- результат процесса.

Каждый элемент "дорожной карты" должен содержать в себе исходные документы или другие основания, на основе которых разрабатывается управленческое решение.

Элемент "Начало процесса" содержит в себе информацию о имеющихся ресурсах на начало проекта.

Элемент "Рисковое событие" содержит информацию о сценариях, которые необходимо применять при возникновении риска.

Элемент "Действие" содержит технологии и методы.

Элемент "Результат процесса" содержит информацию о конечном продукте проекта.

Примерная форма табличного изображения "дорожной карты"

№	Мероприятие	Срок реализации		Исполнители	Результат (вид документа)	Индикаторы эффективности	Рисковое событие, вариант решения
		Дата начала	Дата окончания				

Имиджевый видеоролик – видеоролик, в котором отражена система мероприятий, направленная на формирование имиджа персоны, организации, идеи, которая будет наиболее благоприятным для целевой группы. Целенаправленно-сформированный образ чего-либо, содержащий ценностные характеристики, вызывающий определенное впечатление и отличающийся от других образов своей уникальностью, новаторством; деятельность по созданию имиджа объекта, субъекта.

Методический кейс – комплексная методическая разработка, обеспечивающая методическое сопровождение того или иного направления деятельности в образовательной организации. В методическом кейсе могут быть представлены: локальные нормативные акты, методические рекомендации, портфолио методических разработок и материалов, образовательных проектов, конкурсов и др., обеспечивающих

совершенствование методических и профессиональных компетенций педагогических работников, информационно-методические материалы ("Медиапортфолио"), представленные в пространстве Интернет: опубликованные сведения, опыт, результаты, достижения на официальном сайте образовательной организации, в СМИ, социальных сетях, профильных информационно-методических, научных и др. электронных ресурсах, представленные в виде ссылок на интернет-ресурсы.

Проектная мастерская – сообщество учащихся и педагогов, создаваемое с целью разработки, реализации проектов различных направлений.

Примерная форма плана работы проектной мастерской

№ п/п	Направление проектной деятельности	Тематика проектов	Сроки	Ответственные	Планируемые результаты (с обозначением представления результатов работы над проектом, информационного освещения проектной деятельности)

Инфографика – графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которой является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.

Главная цель инфографики: наглядная подача материала с упором на визуализированный подход к обработке и представлению информации, увеличение эффективности коммуникации. **Этапы создания инфографики:**

ИДЕЯ	СБОР ИНФОРМАЦИИ	СОЗДАНИЕ НАБРОСКА	ФОРМИРОВАНИЕ ТЕКСТА	ВЫБОР ГРАФИКИ	ВЕРСТКА
Набросайте темы. Определите аудиторию	Наполните подтвержденной информацией, систематизируйте ее	Создайте блок-схему. Сгруппируйте материал	Создайте черновой вариант подписи для каждого блока инфографики	Определите графические объекты, разместите их в блок-схеме	Определите сервисы, в которых будет производиться инфографика
КАКАЯ ЦЕЛЬ?	КАКИЕ ЕСТЬ ФАКТЫ?	ЧЕГО Я ХОЧУ ДОБИТЬСЯ?	О ЧЕМ Я ХОЧУ СКАЗАТЬ?	КАК Я ЭТО ВИЖУ	ЧТО Я ПОЛУЧУ?

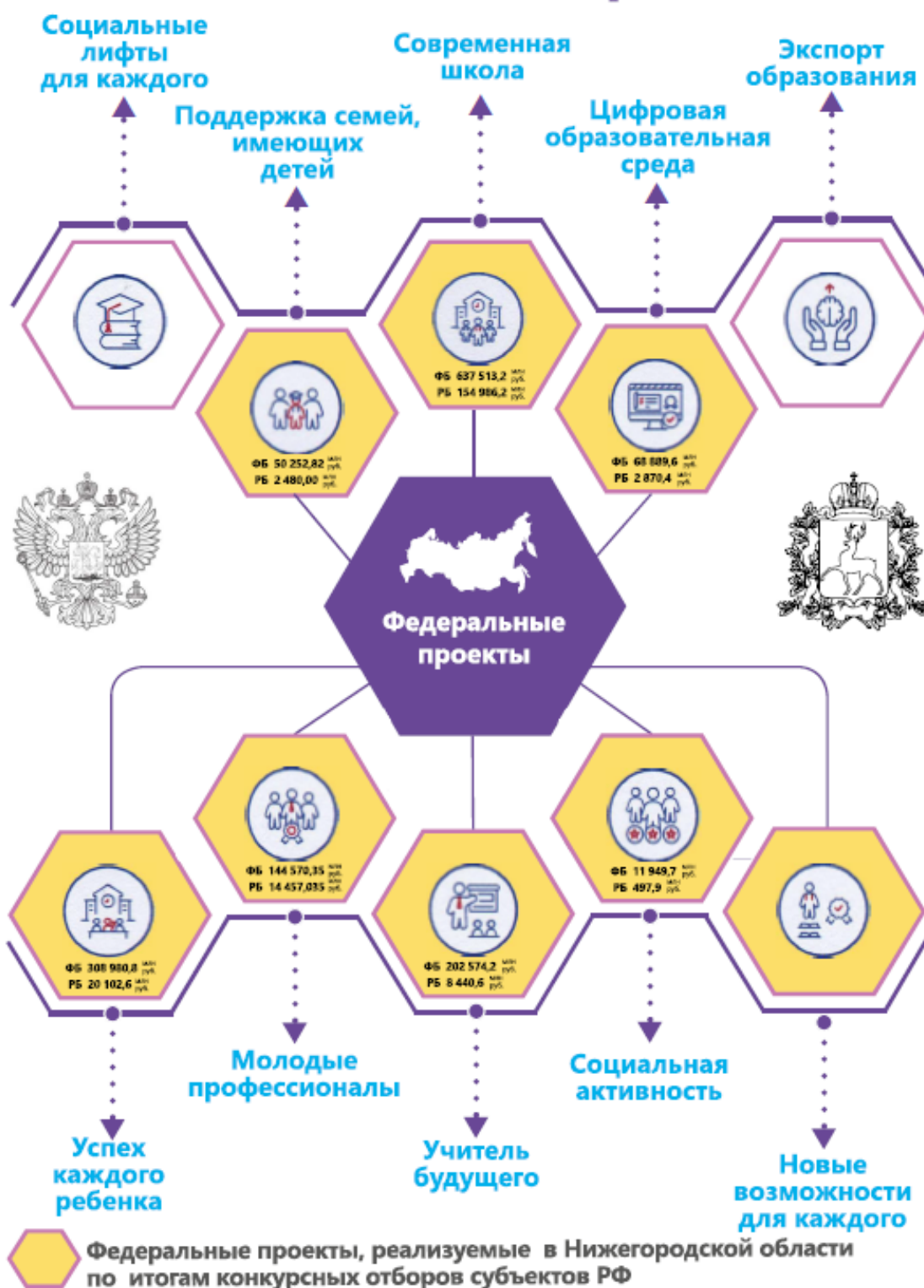
Ресурсы инфографики

СЕРВИСЫ	ШАБЛОНЫ
https://www.canva.com/ – сервис с гибкими настройками; piktochart.com – сайт с библиотекой шаблонов; vizualize.me – примеры чужих работ; venngage.com – содержит бесплатные макеты; creately.com – создает диаграммы; resumup.com – создает резюме	ru.freepik.com design-mania.ru www.coolwebmasters.com richbee.ru www.dejurka.ru all-clipart.net

Примеры инфографических материалов

Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области

Национальный проект «Образование»



Система образования Нижегородской области



Национальный проект
«Образование»



Успех каждого ребенка

Мероприятие — создание регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи



Цель

Создание нормативных правовых, организационных и методических условий для выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи с учетом специфики региона



Задачи

Разработка и реализация образовательных программ, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения. Проведение мониторинговых исследований. Создание и развитие информационных ресурсов, направленных на развитие талантов и одаренности, для детей и педагогов



Результат

Создан региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи

2019
год

Участники распределенной модели регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи



2 сентября 2019 года — объявление результатов конкурса, по итогам которого Центр получит название одной из звезд



Профильными сменами и учебно-интенсивными сборами для талантливых и одаренных детей охвачены не менее **5000** школьников



В рамках проектной линии «Талант-52» проведены не менее **40** региональных мероприятий по выявлению выдающихся способностей и высокой мотивации у детей и молодежи



Центр развития творчества детей и юношества
Нижегородской области



Запущен модуль «Умный навигатор» общедоступного регионального Навигатора дополнительного образования детей



Запущена платформа для организации предоставления услуг дополнительного образования в дистанционной форме с обеспечением охвата образовательными программами не менее **3000** школьников



Бюджет 2019

207,1 млн руб.
федеральный

8,5 млн руб.
региональный



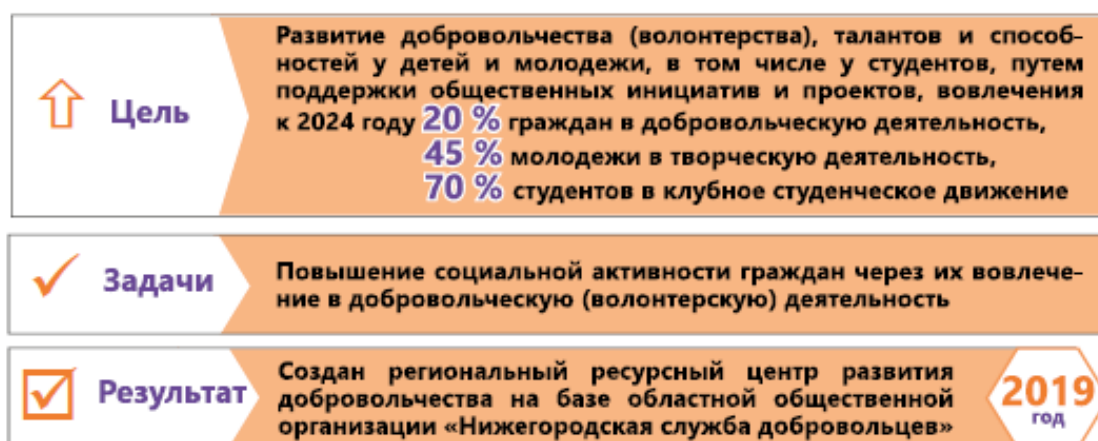
2024 год

Целостная система выявления, сопровождения и развития проявивших выдающиеся способности и высокомотивированных детей и молодежи



Национальный проект
«Образование»Социальная
активность

Мероприятие — создание в 2019 году регионального ресурсного центра развития добровольчества

2019
год

Бюджет 2019

- 11 949,7** тыс. руб. федеральный
- 6 247,9** тыс. руб. региональный

2024 год

3

ресурсных центра



Образовательные организации Нижегородской области в 2019 году



Рекомендуемые современные формы работы

№	Форма/Технология/Метод работы	Описание формы/технологии/метода
1.	Челлендж (challenge)	(англ. Challenge означает – вызов) предложение совершить какое-то действие на спор, вызов
2.	Форсайт (foresight)	(англ. Foresight – взгляд в будущее). Это интеллектуальная технология по созданию желаемого образа будущего и определение стратегий его достижения
3.	Нетворкинг (Networking)	(англ. Networking, net – сеть и work – работа), деятельность, направленная на формирование полезных/эффективных и деловых связей
4.	Митап (meet up)	(англ. Meet up – встреча "на ногах") встреча специалистов единомышленников для обсуждения тех или иных вопросов, обмена опытом в неформальной обстановке
5.	Тренд-сессия	Форма проектной деятельности, при которой решение проблем достигается через призму отраслевых федеральных и мировых трендов
6.	Косплей (cosplay)	(англ. costume play – "костюмированная игра") – хобби, заключающееся в переодевании в костюмы и отыгрывании характера, пластики тела и мимики персонажей компьютерных игр, кинематографа, литературы, комиксов, аниме и др.
7.	Воркшоп (workshop)	Буквально "workshop" переводится как "мастерская". Демонстрация рабочего процесса опытного мастера для широкой аудитории с целью поделиться практическими навыками в каком-либо ремесле
8.	Хакатон (hackaton)	(англ. Hack – хакер и marathon – марафон) – это площадка встречи разных специалистов из одного направления деятельности, где они могут познакомиться друг с другом, обменяться знаниями и идеями или придумать совместный проект, над которым будут работать в дальнейшем

9.	Кейс-метод (casemethod)	(англ. Case method – кейс-метод, метод конкретных ситуаций, метод ситуационного анализа) – техника обучения, использующая описание реальных социальных, экономических и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации
10.	Коучинг (coaching)	(англ. Coaching – обучение, тренировки) форма тренинга, в процессе которого человек учится достигать определенной жизненной или профессиональной цели
11.	Форум	Образовательные и диалоговые площадки для обмена опытом, общения с экспертами
12.	Вайн (vine)	Очень короткий ролик, обычно длиной от двух до двадцати секунд. Вайны, как правило, показывают различные моменты из жизни
13.	Квиз (quiz)	(англ. – викторина, опрос). Соревнование, в ходе которого один или несколько участников отвечают на поставленные вопросы, представленные в различных формах
14.	Сторителлинг (storytelling)	Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые вызывают у человека эмоции и мышления
15.	Сетевой проект	Учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность, организованная на основе компьютерной телекоммуникации (электронная почта, социальная сеть, Web-сайт)

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к положению о проведении
областного конкурса дополнительных
программ и методических материалов
по вопросам воспитания и
дополнительного образования
(художественная и социально-
педагогическая направленности)

**Состав жюри областного конкурса дополнительных программ и
методических материалов по вопросам воспитания и дополнительного
образования (художественная и социально-педагогическая
направленности)**

Амосов Вячеслав Александрович	–	директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области";
Парфенова Елена Владимировна	–	консультант отдела по вопросам дополнительного образования и воспитания министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области (по согласованию);
Айзатуллина Динара Наилевна	–	заместитель директора Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области";
Быкова Екатерина Михайловна	–	методист муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования "Дом творчества" городского округа город Выкса (по согласованию);
Гусева Алла Леонидовна	–	заместитель директора Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования "Дворец детского творчества" г.Дзержинск
Гушева Елена	–	заместитель директора муниципального

- Юрьевна бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр развития творчества детей и юношества "Созвездие" Приокского района" города Нижний Новгород (по согласованию);
- Прищепа Марина – заместитель директора Государственного
Геннадьевна бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области";
- Шапаренко Зульфия – начальник отдела дополнительного
Рафисовна образования, аттестации и курсовой подготовки Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования "Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области".