

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГБУДО ЦЭВДНО

..... Т.В. Кечкова
« ... » 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
областного Флэш-конкурса видео презентаций
по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма
«ВЕКТОР-БЕЗОПАСНОСТЬ – 2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, основы организации и проведения областного Флэш-конкурса видео презентаций по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма «Вектор-безопасность – 2022» (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии ч. 2 ст. 77 и п. 22 ст. 34 Федерального Закона Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 года (в редакции от 31.12.2014 года) и направлен на поддержку творческого потенциала авторов-разработчиков методических материалов.

1.3. Организаторами Конкурса являются Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области» (ГБУДО ЦЭВДНО), Центр детского дорожно-транспортного травматизма ГБУДО ЦЭВДНО, Региональный детский пресс-центр ЮИД Нижегородской области (РДПЦ ЮИД НО) при поддержке Управления Государственной инспекции безопасности дорожного движения ГУ МВД России по Нижегородской области.

2. Цель и задачи Конкурса

Цель: выявление и представление лучшего опыта в сфере профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

Задачи:

- профессионально-педагогическое совершенствование;
- раскрытие конкурсантами своего профессионального потенциала;
- демонстрация новых форм, методов и средств обучения и воспитания;
- внедрение форм и методов обучения, в том числе выходящих за рамки учебных занятий.

3. Участники Конкурса

3.1. В конкурсе принимают участие педагоги общеобразовательных учреждений, воспитатели и методисты дошкольных образовательных учреждений, педагоги дополнительного образования, руководители отрядов и пресс-центров ЮИД муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

3.2. Форма участия заочная.

4. Руководство подготовкой и проведением

4.1. Общее руководство организацией и проведением областного Флеш-«Вектор-безопасность - 2022» осуществляется Центром профилактики детского дорожно-транспортного травматизма ГБУДО ЦЭВДНО Нижегородской области», Региональным детским пресс – центром ЮИД Нижегородской области при взаимодействии с Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области» и УГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области.

4.2. Оргкомитет Конкурса формирует экспертную группу из числа сотрудников ГБУДО ЦЭВДНО с привлечением специалистов УГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области.

5. Сроки и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 1 января по 30 января 2022 года.

5.2. **Регистрация** участников происходит по ссылке <https://clck.ru/ae2gG> до 15 января 2022 года.

5.3. **Подача** конкурсного материала на **странице Конкурса** по ссылке <https://vk.com/event209572352> до 30 января 2022 года 24.00 (время московское).

5.4. С 31.01 по 06.02.2022 года – оценивание конкурсных работ.

5.5. Объявление итогов Флеш-конкурса 09.02.2022 года на странице Конкурса <https://vk.com/event209572352>

6. Требования к конкурсным работам

6.1. **«Продуктом» Конкурса является создание конкурсантами короткого видео-урока в формате TED для обучающихся образовательного учреждения не более 3 минут, излагающего суть одного из Правил дорожного движения (см. Приложение 1).**

6.2. Продолжительность видео презентации не более 3 минут.

6.3. Формат записи mp4, развертка горизонтальная, формат 16:9.

6.4. На первом кадре видео презентации должны быть указаны ФИО конкурсанта, муниципальный район, населенный пункт, образовательное учреждение, должность конкурсанта.

6.5. Нахождение конкурсанта в кадре не менее 80% от общего времени видео презентации.

6.6. Конкурсант вправе использовать в конкурсной работе современные педагогические приемы, IT технологии, креативность и другие формы подачи материала.

6.7. Участник Конкурса путем подачи заявки (Google форма) на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео и аудиоматериалов несет автор работы.

7. Критерии оценивания конкурсных работ

- содержание работы, полнота отражения темы, логика изложения материала;
- соблюдение требований по оформлению, грамотность подачи материала;
- оригинальность авторской идеи, творческий подход, качество и сложность исполнения работы;
- наличие собственного мнения, оценки, анализа раскрываемого вопроса;

- форма подачи информации: композиция, цветовое решение, иллюстративность, аккуратность, целостность.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. По итогам конкурса Флеш-конкурса «Вектор-безопасность – 2022» конкурсной комиссией определяются победители и лауреаты, занявшие 1, 2, 3 места.

8.2. Авторы работ, занявших призовые места, награждаются Дипломами.

8.3. Конкурсная комиссия вправе определить дополнительные номинации для награждения участников и учреждать специальные призы.

8.4. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте организатора конкурса <https://vk.com/event209572352> 9 февраля 2022 года и на сайте Центра профилактики детского дорожно-транспортного травматизма <https://vk.com/centrddttno>

9. Контактные сведения

Контактное лицо на время проведения Флеш-конкурса «Вектор – безопасность – 2022» – Погребняк Сергей Федорович, педагог-организатор Центра профилактики детского дорожно-транспортного травматизма ГБУДО ЦЭВДНО Нижегородской области, главный редактор РДПЦ ЮИД НО, т. 8(831) 234-02-52 (доб. 309) E-mail: presscentryid.no@mail.ru

НЕСКОЛЬКО МЕТОДИЧЕСКИХ СОВЕТОВ

КАК ВЫБРАТЬ ТЕМУ ДЛЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Выберите одну единственную идею, которая способна изменить мировоззрение людей или заставить их действовать.
- Чтобы усилить интерес слушателей, дополните свой рассказ историями и фактами
- Установите с аудиторией эмоциональную связь, апеллируя к глубоким потребностям, свойственным всем людям: в любви, общении, личностном росте и надежде на светлое будущее.

КАК СОЗДАТЬ КЛЮЧЕВУЮ ФРАЗУ

- Представьте суть своей идеи яркой запоминающейся фразой длиной от трех до двенадцати слов.
- Сделайте фразу ритмичной, вложите в нее побуждение к действию.
- Во время выступления повторите ее как минимум три раза.

КАК ПРАВИЛЬНО ПРЕДСТАВИТЬСЯ АУДИТОРИИ

- Напишите для ведущего краткий текст представления, связанный с темой выступления.
- Не забудьте указать в нем, почему именно вы имеете право рассуждать на эту тему.
- Позаботьтесь о том, чтобы вас представили как человека, заслуживающего доверия, но не создали при этом ореола гениальности.

КАК НАЧИНАТЬ СВОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

- Начните с введения, если настроение в зале не соответствует тону выступления.
- Начинайте выступление с личной истории, шокирующего заявления или обескураживающего вопроса.
- Завершите введение, показав аудитории, чего ей стоит ожидать от вашего выступления и когда это можно получить.

КАК ПОСТРОИТЬ ОСНОВНУЮ ЧАСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- Старайтесь при каждом переходе кратко подвести итог только что сказанному и оживить внимание слушателей.
- Разделите текст основной части выступления на три составляющие в соответствии с моделью «ситуация- усложнение – развязка».
- Совмещайте изложение фактов с эмоциональными историями.

КАК ЗАВЕРШИТЬ ВЫСТУПЛЕНИЕ

- Дайте ясно понять, что близится конец выступления.
- Объясните, почему ваша идея важна.
- Подтолкните аудиторию к действию, создав ощущение значимости момента и подсказав простой первый шаг.

КАК РАССКАЗАТЬ ИСТОРИИ

- Рассказывайте истории из своего личного опыта и наблюдений.
- Показывайте, а не рассказывайте, используя красочные описания, правдоподобных персонажей и развернутые диалоги.
- Превратите историю в эмоциональное путешествие, в котором герои успешно преодолевают препятствия на пути к великой цели.

КАК СОЗДАТЬ ВДОХНОВЛЯЮЩЕЕ ВИЗУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- По мере возможности старайтесь не использовать слайды.
- Делайте слайды простыми, яркими, но не перенасыщайте их текстом.
- Подчеркивайте основные моменты. при помощи выбора цветов, шрифтов и местоположения объекта на слайде.

ГЛАВНОЕ: КАК ПОДАТЬ МАТЕРИАЛ!

- Создайте эмоциональную связь с нами. Заставьте нас смеяться! Заставьте нас плакать!
- Можете свободно хвалить или критиковать. Противоречия придают энергии! Поддерживать что-то с энтузиазмом — здорово!
- Покажите себя настоящими. Делитесь своими увлечениями, своими мечтами — и даже своими страхами. Будьте уязвимыми. Говорите о провалах, как и об успехах.
- Не зачитывайте выступление. Разрешается иметь небольшие заметки. Но если выбор стоит между чтением и бессвязной речью — читайте!
- Заканчивайте вовремя. Затягивать выступление — значит воровать время у людей, идущих за вами.

ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ: Мы бы рекомендовали перед выступлением посмотреть ТОП-10 выступлений TED. Это лучше и проще — чем пробовать запомнить весь чек-лист.

**ПОМНИТЕ!!! У ВАС ВСЕГО ЛИШЬ 3 МИНУТЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ВАШЕ
ВЫСТУПЛЕНИЕ ДОШЛО ДО СОЗНАНИЯ РЕБЕНКА!!**