

Министерство образования Нижегородской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
"Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области»

ПРИНЯТА

на заседании педагогического совета
ГБУДО ЦЭВДНО
" 30 " августа 2017 г.

Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ

И.о.директора
ГБУДО ЦЭВДНО
" 1 " сентября 2017 г. Д.Н.Айзатуллина

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
"Городская школа волонтера"

Срок реализации – 1 год
Возраст учащихся с 12 лет

Разработчик:
Лехтинен Елизавета Ивановна,
педагог-организатор

Нижний Новгород

2017 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Формы и методы контроля.....	8
3. Комплекс организационно-педагогических условий.....	12
Приложение 1. Тест по теоретической части	37
Приложение 2. Деловая игра	40

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В настоящее время о добровольчестве/волонтерстве говорится как об одной из позиций национальной идеи России. Волонтерские объединения есть практически в каждом муниципальном районе и городском округе Нижегородской области. В связи с этим есть потребность в обучении руководителей и лидеров волонтерских объединений, чтобы деятельность волонтерских объединений Нижегородской области проводилась на высоком профессиональном уровне.

Надо отметить, что волонтерская деятельность решает задачу социального становления личности ребенка, которая сегодня является важной и актуальной. От того, какие ценности будут сформированы у детей сегодня, от того насколько они будут готовы к новому типу социальных отношений, зависит путь развития нашего общества и в настоящее время, и в будущем.

Актуальность работы в направлении развития волонтерства/добровольчества связана с реализацией одного из направлений государственной молодежной политики, важную социально-значимую роль приобретает организация деятельности по созданию условий для социального становления подростков, развития их социальной активности.

В.В.Давыдов в качестве ведущей деятельности подростка выделял общественно-значимую деятельность. Через собственное участие в реализации социально-значимых видах деятельности подросток вступает в новые социальные отношения со сверстниками, развивает свои средства общения с окружающими. Активное осуществление общественно значимой деятельности способствует удовлетворению потребности в общении со сверстниками и взрослыми, признанию у старших, самостоятельности, самоутверждению и самоуважению согласно выбранному идеалу. Участие в общественно направленной деятельности, социально признаваемой и одобряемой, позволяет подростку осознать и оценить себя, приобрести уверенность в себе и своей значимости для других, формирует у подростка общественно направленную мотивацию.

Примером такой общественно-значимой деятельности, способствующей социальному становлению личности детей, является их деятельность в волонтерских объединениях. Именно участие в волонтерском объединении обеспечивает включение детей в социально-значимую деятельность, что способствует формированию их лидерской позиции, развитию инициативы и общественной активности, помогает обрести жизненный опыт.

Для того чтобы волонтерское объединение могло грамотно организовывать такую деятельность, требуется системное обучение. Именно такое системное обучение обеспечивает дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа "Городская школа волонтера", которая реализуется в рамках **социально-педагогической направленности**. В рамках реализации программы раскрываются понятия волонтерства, мотивации и привлечения, формирования гражданской идентичности и мировоззренческой позиции волонтера, форм и методов работы, а так же социального проектирования и конструирования социальных акций.

Программа разработана с учетом требований Федерального закона от 29.12.2012 №273 "Об образовании в Российской Федерации", Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 №1008 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам", распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р "Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей".

Содержание программы призвано содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права учащихся на свободный выбор мнений и убеждений,

обеспечивать развитие способностей каждого ребенка, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями.

Содержание дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы "Городская школа волонтера" направлено на формирование и развитие способностей детей и взрослых, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и творческом совершенствовании, формирование активной жизненной позиции и культуры здорового и безопасного образа жизни.

Специфика предполагаемой деятельности обусловлена необходимостью просвещения людей о пользе и необходимости занятия добровольчеством. Также на территории Нижнего Новгорода и области недостаточно развита сеть распространения информации о деятельности волонтерских/добровольческих организаций.

Отличительная **особенность** данной программы заключается в системном подходе к организации занятий. Программа школы рассчитана на один учебный год, занятия проводятся 1 раз в неделю, предлагаемая форма организации учебных занятий способствует последовательной подаче информации, и позволяет в полном объеме дать и теоретическую и практическую базу для волонтерской/добровольческой деятельности.

Образовательная деятельность в рамках программы направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья учащихся;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического и трудового воспитания учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц,

проявивших выдающиеся способности;

- профессиональную ориентацию учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепление здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда учащихся;
- формирование общей культуры учащихся;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов учащихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Цель программы: интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое и профессиональное развитие обучающегося, удовлетворение его образовательных потребностей и интересов через волонтерскую деятельность.

Задачи:

- создать волонтерское сообщество, осуществляющее свою деятельность на высоком профессиональном уровне;
- оказывать методическую помощь по формированию активной жизненной позиции подростков и молодежи, стремления заниматься волонтерской (добровольческой) работой;
- оказывать методическую помощь по знакомству с целями и содержанием волонтерской деятельности;
- давать возможности проявить себя, реализовать свой потенциал всем участникам городской "Школы волонтера";
- повышать уровень знаний лидеров о добровольческом/волонтерском движении, управлении волонтерским объединением.

Возраст детей, участвующих в реализации программы от 12 лет.

Обучающиеся в большей части не знакомы с волонтерской работой, поэтому работа с учащимися имеет ознакомительный характер, задания выполняются в группе и в большой степени контролируются педагогом.

Объем программы и режим занятий

Программа рассчитана на 1 год. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 часа: 41 обучающее занятие, из которых 1 – промежуточная аттестация и 1 – защита итогового проекта.

Формы и методы организации образовательного процесса

Содержание дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы объединения "Городская школа волонтера" предполагает разнообразные формы проведения занятий: интерактивные лекции, мастер-классы (обучение, обсуждение), организационно-деятельностные и сюжетно-ролевые игры, элементы форум-театра, мозговой штурм, работа в малых группах, творческие задания, диспуты и дискуссии, проекты и их защита, игровые программы, конкурсы, конференции, круглый стол, КТД по разным направлениям деятельности, презентации, семинары, соревнования, встречи с интересными людьми.

Ожидаемые результаты

- эффективно работающее волонтерское сообщество города Нижнего Новгорода;
- сформированная активная жизненная позиция подростков и молодежи, стремление заниматься волонтерской (добровольческой) работой;
- знание и понимание целей и содержания волонтерской деятельности, форм и методов работы;
- составленный и реализованный проект для всех участников "Городской Школы волонтера";
- привлечение участников "Городской школы волонтера" к организации и участию в различных мероприятиях ГБУДО ЦЭВДНО;
- использование участниками "Городской школы волонтера" технологий социального проектирования, конструирования социальных акций, менеджмента детских и молодежных общественных объединений.

2. Формы и методы контроля

Форма промежуточной аттестации определена в форме тестирования по теоретической части и деловая игра в конце первого полугодия. Форма итоговой аттестации определена в форме реализации и защита проекта в конце второго полугодия.

Оценочные материалы

Освоение дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы определяется на основании методов педагогической диагностики (наблюдения, опроса, собеседования) и динамики личностного развития учащегося.

Критериями оценки освоения программы являются:

- формирование ответственного отношения к обучению, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию, уважительное отношение к труду;
- формирование уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, активное участие в общественной жизни волонтерского объединения;
- формирование нравственных чувств и нравственного поведения, ответственного отношения к своим поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни;
- осознание значения волонтерской деятельности в личном и социальном становлении личности.

Промежуточная аттестация проводится в целях определения уровня теоретической подготовки обучающихся и выявления степени сформированности практических умений и навыков.

Для определения степени освоения программ используется уровневая оценка:

- низкий уровень (воспроизведение и запоминание; умение показывать, называть, давать определения, формулировать правила);
- средний уровень (применение знаний в знакомой ситуации; выполнение действий с четко обозначенными правилами, применение знаний на основе обобщенного алгоритма; умение измерять, объяснять, сравнивать, соблюдать правила);
- высокий уровень (творческое применение полученных знаний на практике в незнакомой ситуации; умение анализировать информацию, находить оригинальные подходы к решению проблемных ситуаций, самостоятельно экспериментировать, исследовать, применять ранее усвоенный материал).

Критерии оценки проектной деятельности:

Критерии оценки	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
<u>Актуальность проекта</u> - предъявление опыта уже проделанной работы в направлении предлагаемого проекта; описание результатов исследований потребностей детей, родителей, педагогов; учёт имеющегося опыта в данном направлении; соотнесённость проекта с направлениями государственной молодёжной политики (ГМП)	Проект не актуален, в нем нет новых идей, тема не соответствует социальным запросам	Проект может заинтересовать некоторое количество людей, тема частично соответствует интересам и потребностям общества	Актуальность проекта подтверждена социологическими исследованиями и, тема полностью соответствует интересам и потребностям общества
<u>Целеполагание</u> - соответствие целей и задач направлениям ГМП; наличие целей, определяемых социальными потребностями, интересами самих участников проекта, предназначением организации; предусмотренные проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта и возможные способы их решения	В программе проекта не прописаны цели и задачи	В программе проекта есть определенные цели и задачи, они частично соответствуют актуальным направлениям ГМП	В программе проекта есть четко поставленные цели и задачи, они полностью соответствуют актуальным направлениям ГМП

<p><u>Содержание проекта</u> - содержательная и методическая проработанность, соответствие используемых методик, технологий и форм работы поставленной цели и задачам; описание основных форм работы, мероприятий и видов деятельности по периодам; сочетание индивидуальных, групповых, массовых видов деятельности, различных направлений деятельности; наличие новых и традиционных для организации форм, раскрывающих содержание проекта</p>	<p>Содержание программы либо не написано, либо прописано не полностью</p>	<p>Содержание программы в большей части прописано, нет 1-2 пунктов, методы реализации частично раскрывают задачи и цели проекта</p>	<p>Содержание программы полностью прописано, методы реализации полностью раскрывают задачи и цели проекта</p>
<p><u>Структура организации деятельности по проекту</u> - описание структуры организации деятельности в процессе реализации проекта; взаимодействие со внешними структурами; взаимодействие внутренних организационных структур; организация самоуправления; ведущие организационные формы в процессе достижения целей проекта</p>	<p>Проект не прописан полностью и не может быть реализован</p>	<p>Проект прописан, но не реализован</p>	<p>Проект полностью прописан и реализован</p>
<p><u>Результаты проекта</u> - социальный эффект и востребованность проекта на региональном уровне; соответствие описываемых результатов целям и актуальности проекта; воспроизводимость применяемых инноваций</p>	<p>Проект не написан и не реализован, результатов быть не может</p>	<p>Проект написан, но не реализован. Теоретическое исследование значения проекта</p>	<p>Проект написан и успешно реализован. Проведено социальное исследование по результатам проекта</p>

3. Комплекс организационно – педагогических условий

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа "Городская школа волонтера" на 2017-2018 учебный год

Срок реализации программы: 1 год

Возраст учащихся: от 12 лет

Промежуточная аттестация в формате тестирования по теоретической части курса.

Итоговая аттестация в формате защиты и реализации социальных проектов.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Теория	Практика	Всего		
1.	Раздел 1. Теоретический блок					
1.1	Знакомство с основами добровольчества	2	1	3	Лекция и практика в игровой форме	Тестирование
1.2	Формирование команды	2	1	3	Организационно-деятельностные игры, презентация	-
1.3	История добровольчества	2	1	3	Интерактивная лекция	-
1.4	Конкурсная программа	1	2	3	Организационно-деятельностные игры	-
1.5	Мотивация к добровольческой деятельности	1	2	3	Лекция и мозговой штурм	-
1.6	Имидж современного волонтера	1	2	3	Лекция и творческие задания	

2.	Раздел 2. Тренинги на личностное развитие					
2.1	Технологии личностного роста	2	1	3	Мастер-класс	Деловая игра
2.2	Искусство общения	1	2	3	Мастер-класс	-
2.3	Планирование и целеполагание	2	1	3	Лекция и практика в игровой форме	-
2.4	Оценка эффективности добровольческой деятельности	2	1	3	Лекция и практика в игровой форме	-
2.5	Информационная деятельность добровольца	2	1	3	Лекция и мозговой штурм	-
2.6	Социальное проектирование	3	3	6	Мозговой штурм	-
2.7	Актуальные направления направления добровольчества	3	0	3	Семинар	-
2.8	Юридическое обоснование волонтерской деятельности	1	2	3	Интерактивная лекция	-
2.9	Промежуточная аттестация	2	1	3	Промежуточная аттестация	
3.	Знакомство с различными направлениями волонтерской деятельности					
3.1	Деятельность некоммерческих	2	1	3	Интерактивная лекция	Беседа

	организаций Нижегородской области					
3.2	Событийное волонтерство	3	3	6	Интерактивная лекция	-
3.3	Волонтерство в чрезвычайных ситуациях	2	1	3	Интерактивная лекция	-
3.4	Волонтерство в условиях образовательной организации	1	2	3	Интерактивная лекция	-
3.5	Социальное волонтерство	2	4	6	Интерактивная лекция	-
3.6	Медицинское волонтерство	2	1	3	Интерактивная лекция	-
3.7	Культурное волонтерство	2	4	6	Интерактивная лекция	-
3.8	Инклюзивное волонтерство	1	2	3	Интерактивная лекция	-
3.9	Международное добровольчество	2	1	3	Интерактивная лекция	-
3.10	Наставничество	2	1	3	Интерактивная лекция	-
3.11	Помощь животным	2	1	3	Интерактивная лекция	-
4.	Социальное проектирование					
4.1	Организация социальной акции	1	2	3	Лекция и работа в малых группах	Проект

4.2	Методы изучения актуальных проблем общества	2	1	3	Творческие задания	-
4.3	Фандрайзинг	2	1	3	Работа в малых группах	-
4.4	Практические занятия по социальному проектированию	1	5	6	Работа в малых группах	-
4.5	Итоговая аттестация	1	2	3	Итоговая аттестация – защита проекта	-
5.	Практические занятия					
5.1	Практика	1	14	15	Экскурсии и самостоятельная работа	
Итого часов		56	67	123		

**Содержание дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей)
программы "Городская школа волонтера"**

№	Наименование темы	Содержание занятия	Количество часов
1.	Знакомство с основами добровольчества	Знакомство с теоретическими основами добровольчества, основными понятиями и принципами. Где это пригодится, значение опыта волонтерства.	3
2.	Формирование команды	Технологии создания волонтерского отряда, сплочение коллектива.	3
3.	История добровольчества	Изучение истории добровольчества, общественного движения, кейсы по ситуациям в добровольчестве. Сравнение добровольчества в России и за границей.	3
4.	Конкурсная программа	Знакомство с конкурсами, проводимыми в Нижнем Новгороде. Разбор положения о конкурсе. Обучение работе с программными документами. Подготовка конкурсной работы.	3
5.	Мотивация к добровольческой деятельности	Формирование осознанного подхода к волонтерской деятельности	3
6.	Имидж современного волонтера	Внешний вид и поведение волонтера, составляющие имиджа, как создать свой имидж. Культура речи.	3
7.	Технологии личностного роста	Практикум по личностному росту и развитию качеств, необходимых волонтеру. Матрица компетенций.	3
8.	Искусство общения	Возрастная психология для волонтера, темпераменты, составление этического кодекса волонтера, особенности выражения эмоций, невербальное общение, конфликтология, активное слушание.	3
9.	Планирование и целеполагание	Планирование и постановка цели в волонтерской деятельности. Методы постановки и достижения цели.	3
10.	Оценка эффективности добровольческой деятельности	Методы и критерии оценки эффективности волонтерства для благополучателей и добровольцев.	3
11.	Информационная деятельность добровольца	Освещение волонтерской деятельности в СМИ и социальных сетях.	3

12.	Социальное проектирование	Теоретические и практические основы реализации социальных проектов.	6
13.	Актуальные направления добровольчества	Обзор актуальных направлений добровольчества, отраженных в законодательной базе РФ.	3
14.	Юридическое обоснование волонтерской деятельности	Нормативная база волонтерской деятельности. Юридическая безопасность волонтера. Политическое положение добровольческих организаций.	3
15.	Промежуточная аттестация	Проведение промежуточной аттестации. Тестирование по теоретической части курса. Самостоятельная работа по волонтерской этике и конфликтным ситуациям.	3
16.	Деятельность некоммерческих организаций Нижегородской области	Знакомство с деятельностью СО НКО Нижегородской области.	3
17.	Событийное волонтерство	Роль волонтера при подготовке и во время проведения мероприятия, основы организации социально-значимых мероприятий Домашнее задание по теме: подготовить план проведения социально значимого мероприятия по предоставленной схеме.	6
18.	Волонтерство в чрезвычайных ситуациях	Роль волонтеров в условиях ЧС, психологическая помощь людям, попавшим в ЧС.	3
19.	Волонтерство в условиях образовательной организации	Формы и содержание волонтерской деятельности в системе образования. Домашнее задание по теме: провести мотивационное занятие по теме на выбор в своем волонтерском объединении. Провести презентацию своего проекта.	3
20.	Социальное волонтерство	Проектная деятельность волонтерского объединения, работа с социально незащищенными слоями населения.	6
21.	Медицинское волонтерство	Кто такой волонтер-медик? Домашнее задание по теме безопасности жизнедеятельности, снять видеоролик о медицинском волонтерстве.	3
22.	Культурное волонтерство	Добровольческая деятельность в проектах культурной направленности. Знакомство с нижегородскими организациями – практика.	6

		Домашнее задание по теме: составить презентацию, освещающую известные проекты культурной направленности в выбранном районе.	
23.	Инклюзивное волонтерство	Инклюзивное волонтерство как механизм массовой социальной реабилитации и адаптации людей с особенностями развития. Знакомство с нижегородскими организациями – практика. Домашнее задание по теме: составить социальный проект по выбранной теме	3
24.	Международное добровольчество	Знакомство с основами международного волонтерства, механизмы реализации, нормативные документы, перспективы. Знакомство с нижегородскими организациями – практика.	3
25.	Наставничество	Наставничество в волонтерской деятельности, знакомство с организаторами федерального проекта "Наставник".	3
26.	Помощь животным	Посещение приюта "Сострадание", знакомство с основами помощи животным.	3
27.	Организация социальной акции	Теоретические и практические основы организации социальной акции.	3
28.	Методы изучения актуальных проблем общества	Изучение и апробация методов исследования социальных проблем.	3
29.	Фандрайзинг	Привлечение партнеров для реализации проекта, формирование связей для межпроектной коммуникации.	3
30.	Практические занятия по социальному проектированию	Разработка и реализация социального проекта, этапы реализации проекта.	6
31.	Итоговая аттестация	Подведение итогов работы "Школы волонтера".	3
32.	Практика	Знакомство с городскими фестивалями	15
33.	ИТОГО:		123

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо помещение вместимостью до 20 человек, ноутбук - 1 шт., проектор - 1 шт., флипчарт - 1 шт., ватманы – по количеству занятий, стулья - 20 шт., столы на 20 посадочных мест.

Информационное обеспечение

При реализации программы используются различные информационные ресурсы связанные с добровольчеством, основная информационная деятельность ведется в группе <https://vk.com/volonterzdorovo> в социальной сети Вконтакте.

Нормативной правовой базой, на которой основана деятельность добровольческих объединений и организаций в Российской Федерации, являются следующие документы:

1. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.).
2. Конвенция о правах ребенка (1989 г.).
3. Всеобщая Декларация Добровольцев, принятая на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий (Амстердам, январь, 2001 г., Международный Год добровольцев) при поддержке Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций и Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE).
4. Конституция Российской Федерации (ч. 4 и 5 ст. 13, ч. 2 ст.19, ст. 30).
Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 117).
5. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р;
6. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях".
7. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений".

8. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях".

Кадровое обеспечение. Реализацию данной программы может осуществлять педагог, имеющий педагогическое образование, и обладающий знаниями в области государственной молодежной политики, волонтерства, деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций и т.д.

Методическое обеспечение. Для эффективной работы областной школы руководителей и лидеров волонтерских объединений "Школа волонтера" рекомендуется использование следующие формы работы:

- интерактивные лекции,
- мастер-классы (обучение, обсуждение),
- организационно-деятельностные и сюжетно-ролевые игры,
- элементы форум-театра,
- мозговой штурм,
- работа в малых группах,
- творческие задания,
- диспуты и дискуссии,
- проекты и их защита,
- игровые программы,
- презентации,
- семинары,
- встречи с интересными людьми.

Интерактивная лекция – интерактивная лекция представляет собой выступление перед большой аудиторией с применением следующих активных форм обучения:

1. Фасилитация
2. Ведомая дискуссия
3. Ведомая беседа
4. Модерация
5. Упражнение "в аквариуме"

6. Демонстрация слайдов или учебных фильмов

7. Мозговой штурм

8. Мотивационная речь

Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на демонстрации и обучении конкретной социально-педагогической технологии и опыта ее использования.

Организационно-деятельностные игры – это игры, организованные по четко определенному алгоритму, в результате выполнения которого участники получают продукт в соответствии с целью игры.

Сюжетно-ролевые игры – это игры, в которых в соответствии с сюжетом участники разыгрывают различные роли, в результате приходя к новому опыту и знаниям.

Форум-театр – интерактивная техника, суть которой в совместном со зрителями поиске решения проблемы или выхода из сложной жизненной ситуации.

Мозговой штурм – форма творческой, коллективной работы для поиска решений поставленных проблем. Этот метод широко применяется в различных сферах деятельности. Под названием "мозговой штурм" объединяют варианты коллективной работы, в ходе которой создаются новые идеи или просто сопоставляются известные факты.

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как дебаты, общественные слушания и др. При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания.

Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — участники не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Творческие задания – задания, требующие творческого решения поставленной проблемы, а именно это такие учебные задания, которые требуют от учащихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат большой или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни обучающегося) придает смысл обучению, мотивирует учащихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное "правильное" решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса. Критерии творческого задания:

- ✓ не имеет однозначного и односложного ответа или решения,
- ✓ является практическим и полезным для обучающихся,
- ✓ связано с жизнью обучающихся,
- ✓ вызывает интерес у обучающихся,
- ✓ максимально служит целям обучения.

Диспуты и дискуссии. Дискуссия – это форма работы, в ходе которой происходит обсуждение спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей её от других видов спора, является аргументированность. Обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию. Диспут – это один из способов дискуссии, который подчиняется формальным

правилам, а именно – ссылки на устоявшиеся письменные авторитетные источники и тщательный анализ аргументов каждой из сторон.

Проекты и их защита. Проект – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность волонтерского объединения по решению проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов. Проект – это проблема, решаемая по расписанию. Социальный проект:

- это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности
- это воплощение любой идеи в реальность;
- это возможность рассчитывать свои шаги к цели с точностью до дней и часов;
- это умение правильно использовать ресурсы и привлекать ресурсы из разных источников;
- это решение социально – значимых проблем местного сообщества;
- умение проектной деятельности делает работу организации более качественной.

Этапы социального проектирования:

1. исследование,
2. проблема,
3. цель и задачи,
4. ожидаемый результат,
5. механизм реализации проекта,
6. ресурсы и бюджет,
7. оценка эффективности проекта,
8. дальнейшее развитие проекта.

Каждый этап – это логический шаг в построении социального проекта. Проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследования. Цель (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы. Задачи должны отображать пошаговые действия и иметь

конкретные количественные и качественные результаты. Механизм реализации проекта – это инструмент, с помощью которого решается задача. Для реализации каждого этапа требуются необходимые ресурсы. Для того, чтобы оценить результат нужна шкала оценки.

Игровые программы – программы, реализующие игровые технологии в работе с аудиторией.

Презентации - то форма представления информации как с помощью разнообразных технических средств, так и без них. Как правило, представляются новые проекты, идеи, опыт работы, обучающая информация и т.п. В целом задача презентации – сделать так, чтобы ее объект заинтересовал аудиторию. Для этого составляется сценарий презентации, в соответствии с которым подбираются: компьютерная графика, видеоряд, раздаточный материал, цветовое и звуковое оформление и другие средства.

Семинар - это вид учебного занятия, обсуждение обучающимися под руководством преподавателя подготовленных ими сообщений и докладов.

Встречи с интересными людьми – приглашение на занятие областной "Школы волонтеров" успешных, состоявшихся людей, имеющих в своей жизни опыт добровольческой, волонтерской деятельности.

I. Основные термины и общие подходы

Нормативной правовой базой, на которой основана деятельность добровольческих объединений и организаций в Российской Федерации, являются следующие документы:

1. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.);
2. Конвенция о правах ребенка (1989 г.);
3. Всеобщая Декларация Добровольцев, принятая на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий (Амстердам, январь, 2001 г., Международный Год добровольцев) при поддержке Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций и Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE);

4. Конституция Российской Федерации (ч. 4 и 5 ст. 13, ч. 2 ст.19, ст. 30);
Гражданский кодекс Российской Федерации (ст. 117);
5. Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации, одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2009 г. № 1054-р;
6. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. № 82-ФЗ "Об общественных объединениях";
7. Федеральный закон от 28 июня 1995 г. № 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений";
8. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях".

Определение добровольцев приведено в статье 5 Федерального закона от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях":

Добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятельностью в этой организации (командировочные расходы, затраты на транспорт и другие).

Благополучатели – лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев".

Добровольческая (волонтерская) деятельность – это форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев).

При организации и осуществлении добровольческой (волонтерской) деятельности в субъектах Российской Федерации используется понятийный аппарат, изложенный в региональных правовых актах. Так, в Концепции

развития социального добровольчества в г. Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы, утвержденной постановлением правительства Санкт-Петербурга от 23 января 2008 г. № 45, используются следующие основные понятия:

Добровольческая деятельность – способ самовыражения и самореализации граждан, действующих индивидуально или коллективно на благо других людей или общества в целом.

Молодежное добровольчество – практическая добровольческая деятельность молодежи по предметному решению общественных проблем, осуществляемая без принуждения и оказывающая социализирующее влияние на субъект деятельности.

Добровольческие ресурсы – совокупность трудовых, временных, интеллектуальных, профессиональных, материальных и иных ресурсов, источником которых являются добровольцы.

Добровольческая организация – некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты.

Система поддержки социального добровольчества – комплекс мер, мероприятий и специализированной инфраструктуры, ориентированных на стимулирование, поддержку и развитие добровольчества на основе мобилизации и консолидации общественных и государственных ресурсов.

Координатор добровольцев – ответственное лицо в организации, имеющее специальную подготовку и отвечающее за привлечение добровольцев, организацию их работы и координацию их деятельности.

Добровольческая программа – гуманитарная программа, ориентированная на потребности граждан и гражданского общества, в которой основным способом ее реализации является добровольная работа людей, а главной задачей – эффективная организация добровольной работы.

1. Основными задачами волонтерской деятельности являются:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;

- предоставление возможности молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал и получить заслуженное признание в России;
- развитие созидательной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

К прикладным задачам относятся:

- обучение молодых граждан определенным трудовым навыкам и стимулирование профессиональной ориентации;
- получение навыков самореализации и самоорганизации для решения социальных задач;
- сохранение профессиональных навыков, знаний и компетенций после получения профессионального образования в период временного отсутствия работы, занятости;
- замещение асоциального поведения социальным;
- гуманистическое и патриотическое воспитание;
- обеспечение определенного временного формата занятости молодежи (замещающего обычные общественные работы) в период социально-экономического кризиса;
- формирование кадрового резерва.

2. *Необходимо помнить, что гуманистическая мотивация добровольчества* – не самая распространенная в молодежной среде. Поэтому, работая над развитием добровольчества, необходимо разнообразить инструменты и стимулы привлечения молодых граждан к данной деятельности. Это подразумевает диверсификацию усилий по формированию системы волонтерского труда как в части субъектов и форм взаимодействия, так и в части атрибутики.

II. Мотивация молодых граждан к участию в добровольческой (волонтерской) деятельности и возможные направления такой деятельности

1. Среди мотивов добровольческой (волонтерской) деятельности можно выделить общественные мотивы (высокая требовательность к себе, коллегам, результатам своего труда, чувство ответственности, долга, патриотизма, сострадания и др.), познавательные мотивы, прагматические мотивы, увлечение внешними признаками, мотивы подражания.

Основными мотивами добровольческой деятельности являются:

Реализация личностного потенциала. Реализация личностного потенциала, проявление своих способностей и возможностей, осуществление человеческого предназначения должны стать ведущими мотивами участия человека в социально значимой деятельности. Важная роль в поддержании данной мотивации принадлежит осознанию человеком собственного внутреннего потенциала, определению личной миссии, выбору жизненного пути.

Общественное признание, чувство социальной значимости. Для человека важно получить положительное подкрепление своей деятельности со стороны значимых окружающих, утвердиться в собственных глазах, ощутить свою причастность к общеплезному делу. Основа данной мотивации – потребность человека в высокой самооценке и в оценке со стороны окружающих. Такая оценка играет важную роль в выборе человеком целей и задач собственной деятельности, направления личностного роста.

Самовыражение и самоопределение. Возможность проявить себя, заявить о своей жизненной позиции, найти свое место в системе общественных отношений. Потребность человека в осознании собственной индивидуальности, уникальности своего внутреннего мира и желание выполнять в обществе роль, согласно своей индивидуальности – основа мотивации самовыражения и самоопределения.

Профессиональное ориентирование. Добровольческая деятельность позволяет человеку, особенно молодому, лучше сориентироваться в различных видах профессиональной деятельности, получить реальное представление о предполагаемой профессии или выбрать направление профессиональной подготовки.

Приобретение полезных социальных и практических навыков. Добровольческая (волонтерская) деятельность позволяет приобрести полезные навыки, напрямую не относящиеся к профессиональному выбору человека, но важные для жизни. К ним можно отнести приобретение навыков работы с компьютером, с различными видами техники, строительных навыков, опыта межличностного взаимодействия. Потребность в деятельностном и социальном освоении окружающего мира, в использовании всех возможностей, предоставляемых человеку обществом – одна из насущных потребностей современного человека. Добровольческая деятельность должна способствовать развитию таких социальных навыков, как:

- развитие коммуникативных способностей;
- опыт ответственного взаимодействия;
- лидерские навыки;
- исполнительская дисциплина;
- защита и отстаивание прав и интересов;
- делегирование полномочий;
- инициативность.

Возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками. Добровольческая деятельность позволяет приобрести единомышленников, найти значимый для себя круг общения и получить поддержку в дружеском взаимодействии. Одна из глубинных человеческих потребностей – стремление к общению и взаимодействию, потребность быть принятым и вовлеченным в лично значимые социальные отношения. Добровольный выбор деятельности, ее социальная направленность позволяют людям найти единомышленников, установить с ними дружеские отношения.

Добровольческая деятельность должна предоставлять людям возможность совместного взаимодействия.

Приобретение опыта ответственного лидерства и социального взаимодействия. Добровольческая деятельность дает молодому человеку возможность проявить себя в различных моделях взаимодействия, приобрести навыки, необходимые в дальнейшей жизни, для ответственного лидерства и исполнительской деятельности. Потребность в приобретении опыта ответственного взаимодействия является осознанной социальной потребностью.

Выполнение общественного и религиозного долга. Социальная добровольческая деятельность является естественной потребностью человека, его предназначением. Эта потребность вытекает из осознания религиозного и этического долга и свидетельствует о высоком личностном развитии.

Организация свободного времени. Немаловажным мотивом участия в добровольческой деятельности является возможность организации собственного свободного времени. Вместе с тем, организация свободного времени не может быть ведущим мотивом для участия в добровольческой деятельности.

2. Молодежь теряет интерес к социальному служению в тех случаях когда:

- возникает противоречие между их ожиданиями и предлагаемой деятельностью;
- выполняемая работа не влечет реальных изменений;
- деятельность однообразна и неинтересна;
- нет поддержки, одобрения со стороны других;
- нет возможности для личного роста, удовлетворения учебно-профессиональных потребностей, получения новых знаний, навыков, полезных для жизни, проявления инициативы или творческих способностей;
- возникают напряженные отношения с другими добровольцами или персоналом принимающей организации.

3. Для молодых людей важен очевидный, осязаемый результат добровольческой (волонтерской) деятельности, они предпочитают получить в короткий период и рассчитывают на достойную оценку.

Особую важность для добровольцев приобретает имидж соответствующей добровольческой деятельности. Он должен ясно свидетельствовать о его целях, задачах, отражать характер деятельности и нести яркую, эмоциональную, позитивную нагрузку. Имидж добровольческой деятельности включает следующие значимые составляющие:

миссия деятельности – ожидаемый результат совместных усилий, направленность организации, ее ценностные ориентации, декларируемые принципы;

общественное мнение – то впечатление, которое деятельность производит на членов местного сообщества, оценочные суждения, вызываемые данной деятельностью;

бренд – внешние узнаваемые символы и атрибуты деятельности, отражающие ее стиль и характерные особенности;

внутренняя культура – стиль межличностных отношений, эмоционально-психологический климат, принятые формы взаимоотношений среди участников деятельности;

организационная культура – взаимоотношения, установившиеся между организаторами и участниками деятельности, степень общей организованности, трудовая дисциплина, порядок и системность в деятельности.

Представление о таком имидже формируется как путем поддержки мероприятий конкретных волонтерских организаций, так и путем проведения таких мероприятий как слет волонтеров субъекта Российской Федерации.

4. Направления добровольческой деятельности многообразны:

- социальное патронирование детских домов;
- социальное патронирование пожилых людей;
- муниципальное управление (работа в местных муниципалитетах);
- медицинская помощь (службы милосердия в больницах);

- педагогическое сопровождение (поддержка детей и подростков);
- социально-психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы);
- экологическая защита;
- интеллектуальное развитие (организация и проведение интеллектуальных конкурсов);
- спортивная, туристическая и военная подготовка;
- творческое развитие (организация творческих мероприятий, конкурсов, праздников);
- досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодежи);
- социальное краеведение;
- трудовая помощь (трудовые лагеря и бригады);
- помощь в реставрационных работах;
- восстановление и уход за воинскими захоронениями погибших в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов;
- экскурсионная деятельность;
- ремесленные мастерские (помощь в возрождении традиционных ремесел);
- информационное обеспечение.

Указанные выше направления могут расширяться в зависимости от существующих проектов действующих добровольческих объединений и организаций.

Наиболее предпочтительными для молодежи являются такие формы добровольческой деятельности, как досуговая деятельность (организация свободного времени детей, подростков и молодежи), социально-психологическая и юридическая поддержка (молодежные психологические и юридические службы), спортивная, туристическая и военная подготовка, восстановление и уход за воинскими захоронениями погибших в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, экологическая защита, творческое развитие (организация творческих мероприятий, конкурсов, праздников),

информационное обеспечение, медицинская помощь(службы милосердия в больницах), помощь в реставрационных работах и так далее.

При этом выбор направления добровольческой деятельности на транспортно-доступной для молодого гражданина территории должен соотноситься с мотивами участия в добровольческой деятельности – от религиозных (например, работа в больницах и домах-интернатах) до карьерных (например, выполнение функций по работе с населением от имени органов местного самоуправления).

5. Помимо направлений добровольческая деятельность имеет разные формы: разовые мероприятия и акции, проекты и гранты, целевые программы; конференции, круглые столы, фестивали, конкурсы, лагеря, благотворительные сезоны; постоянная кропотливая работа (например, выполнение функции сиделки или распространителя информации о достопримечательностях города).

Набор возможностей для добровольческой деятельности должен включать обе эти формы (желательно, по каждому направлению, однако не по всем направлениям возможно полноценное сочетание этих форм).

6. Необходимо развивать инновационные добровольческие практики. Важно выявить новые решения, оригинальные подходы к реализации добровольческой деятельности, ее организации и обеспечению. Поэтому в ряде случаев среди региональных организаций и объединений, осуществляющих добровольческую деятельность, приоритет может быть отдан инновационным добровольческим практикам, даже если осуществляющая ее организация создана относительно недавно.

Список литературы

Литература, используемая педагогом для разработки программы и организации образовательного процесса

1. Айнутдинова И. Н. Студенческое волонтерское движение в колледжах как социально-педагогический феномен профессиональной школы // Социально-педагогическая деятельность: проблемы и перспективы.
2. Материалы III-й научно-практической конференции /Отв. ред. М. Н. Акимова. - Самара: Изд-во "Самарский университет", 2004.
3. Волохов, А.В. Программа деятельности волонтеров детских общественных объединений в системе дополнительного образования / А.В. Волохов, М.Р. Мирошкина, И.И. Фришман. – М.: Перспектива, 2011. - 173 с.
4. Вогинова О. А. Волонтерская деятельность как социальная технология работы с молодежью // Новые социальные технологии: Материалы межрегиональной научно-практической конференции (11-12 мая 2004 года, г. Пермь). - Пермь, 2004.
5. Методические материалы по теме "Волонтеры: мотивация. Результаты социологического исследования. — СПб., 2003. — 22 с. — (Сборник методических материалов). – Отдел обучения в странах СНГ, С.-Петербург.
6. Методы мотивирования и работы с волонтерами: Материалы к лекции для координаторов по работе с добровольцами. — СПб. 2003. — 14 с. — Центр поддержки некоммерческих организаций, Школа управления НКО, Москва; Благотворительное общество "Невский ангел", Программа "Развитие добровольчества – обучение и методическая поддержка НКО, Санкт-Петербург.
7. Луков В. А. Социальное проектирование. - М.: Изд-во "Флинта", 2003.
8. Тетерский С. В. "Искусство вести за собой... Тренинги и занятия по формированию у юношества социальной инициативности" . – Издательство: АРКТИ, 2007 г , – 96 с. – Серия: Дополнительное образование
9. Тетерский С.В. Волонтер и общество. Волонтер и власть: /Сост. С.В.Тетерский – М.: АCADEMIA, 2000. – 160 с.

10. Тетерский С.В. Добровольческое служение молодежи в гражданском обществе / Сост. и научн. ред. С.В.Тетерский Балаково: ООО "АН ВЭ", 2003. – 150 с.

Интернет-ресурсы

1. Сайт Технология добра (<http://rudobro.ru/Home/Steps>)
2. Сайт Вектор добровольчества / Информационно методический портал "Вектор добровольчества в России" (<http://www.kdobru.ru/>)

Литература для учащихся и родителей

1. Азбука благотворительности – М.: Форум Доноров, 2008. - 184 с.
2. Битянова, М.С. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / М.С. Битянова. – СПб.: Питер, 2002. - 197 с.
3. Волохов, А.В. Программа деятельности волонтеров детских общественных объединений в системе дополнительного образования / А.В. Волохов, М.Р. Мирошкина, И.И. Фришман. – М.: Перспектива, 2011. - 173 с.
4. Макеева, А.Г. Помогая другим, помогаю себе / А.Г. Макеева. - М.: РЦОИТ, 2003. - 156 с.
5. Настольная книга лидера: из опыта работы штаба "Беспокойные сердца" // Сост. Г.В. Каледа. - Самара: ООО Офорт, 2008. - 227 с.
6. "Переходи на зеленое": Методическое пособие по волонтерству в экологической сфере – М.: Эка, 2012. - 154 с.
7. Тетерский С.В. "Качели времени" и теория позитивного будущего Научно-методическое пособие Серия "Форсайт: известное будущее для счастливого настоящего". – М.: АНО ДИМСИ и МФК "Мотиватор24", 2013. – 65 с.
8. Тетерский С.В. Как заглянуть в свое завтра: Инновационный учебник в комиксах – М.: Триумф, 2011. – 108 с. – Тираж 3000 экз.

Тест по теоретической части программы обучения**"Городская школа волонтера"**

В каждом вопросе из предложенных вариантов ответа необходимо выбрать правильный или дать письменный ответ на вопрос. Некоторые вопросы имеют несколько верных ответов, в таком случае необходимо написать или отметить все, которые посчитаете необходимыми.

1. Волонтер – это...

А) Волонтер - это любое физическое лицо, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, которые вносят свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности.

Б) Волонтер - это человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов.

В) Волонтер - это человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов.

Г) Все ответы верны

2. Когда в Россию пришло понятие "волонтер"?

А) 1990-е годы

Б) 2000-е годы

В) 19 век

Г) 1940-е годы

3. Что такое НКО?

А) Неформальные коммерческие организации

Б) Ненормативные кооперативные объединения

В) Некоммерческие организации

Г) Новые командные образования

4. Когда празднуют Международный День Добровольцев?

А) последнее воскресенье ноября

Б) 5 декабря

В) 29 февраля

Г) 16 августа

5. Можно ли поставить знак равенства между словами волонтер и доброволец?

А) Да

Б) Нет

6. Какие плюсы получают участники международных волонтерских лагерей?

А) Бесплатное питание и проживание

Б) Заработную плату

В) Трудоустройство

Г) Интенсивную языковую практику

7. Социальный проект – это...

А) План мероприятий

Б) Программа действий, направленная на решение социальных проблем

В) Выборы в муниципальные органы власти

Г) Программа действий государства по улучшению условий жизни населения

8. Фандрайзинг – это

А) Участие в грантовом конкурсе для получения денег на проект

Б) Совокупность материальных, финансовых, человеческих (добровольческих), организационных и других средств организации, которые могут быть использованы для реализации проекта/мероприятия

В) Поиск ресурсов (людей, оборудования, информации, времени, денег и др.) для реализации проектов и/или поддержания существования организации.

Г) Поиск спонсоров для улучшения условий жизни конкретного человека.

9. Детское общественное объединение – это...

А) Объединение детей по интересам о студия, кружок, секция в учреждении дополнительного образования

Б) Объединение молодых граждан совместной целью, интересами, увлечению и совместной деятельностью по их продвижению в обществе

В) Это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия.

Г) Объединение людей для занятия совместной деятельностью по интересам.

10. Что такое социальная реклама?

Ответ: Некоммерческая реклама, представляющая общественные и государственные интересы, направленная на достижение благотворительных целей и привлекающая внимание к различным социальным проблемам

11. Вы руководитель социального проекта, ваша задача – привлечь 1000 добровольцев. Назовите 5 способов привлечения добровольцев?

Ответ: Примеры способов: размещение информации о наборе в СМИ, плакаты, акции по привлечению внимания, объявления о наборе в социальных сетях, выступление в учебных заведениях, "сарафанное радио", индивидуальные приглашения-предложения, встреча с известным добровольцем города или рассказ о знаменитых людях, занимающихся добровольческой деятельностью

12. Какие направления волонтерской деятельности Вы знаете?

Волонтерство Победы, событийное, социальное волонтерство, медицинское волонтерство, волонтерство в чрезвычайных ситуациях (далее – волонтерство в ЧС), культурное волонтерство, инклюзивное волонтерство, волонтерство в образовательных организациях.

Деловая игра для промежуточной аттестации.

Ролевая игра "В центре событий"

Цель игры: формирование у участников знаний и навыков, необходимых для организации массового мероприятия.

Задачи:

- познакомить участников с алгоритмом подготовки мероприятия;
- развить коммуникативные навыки через поиск обеспечения для реализации мероприятия;
- сформировать знания по санкционированию массового мероприятия;
- развить навыки командной работы, грамотного распределения времени и обязанностей.

Категория участников: волонтеры, привлекаемые для организации обеспечения массовых мероприятий, лидеры и руководители волонтерских объединений в количестве от 50 до 300.

Рекомендуемый возраст участников: от 14 до 99 лет.

Краткое описание игры: Действие игры происходит в вымышленном городе, в процессе игры участникам (организаторам событий) предстоит разработать свое социально значимое событие, санкционировать его, найти социальных партнеров, спонсоров, рассказать о нем в СМИ. Игра является тренировкой перед организацией настоящего события и дает участникам представление о том, какие этапы и трудности могут их ожидать при организации мероприятий различного масштаба.

Необходимое оборудование:

- Столы по количеству участников в группе обеспечения.
- Стулья по количеству участников.
- Микрофон, колонки.

Необходимый реквизит:

- Карты организаторов события – по количеству команд.
- Инструкции организаторов события – по количеству команд.

- Клей – по количеству команд.
- Ручки – по количеству команд + 7 (для администрации).
- Бейджи, цели и наклейки для группы обеспечения – по количеству участников группы обеспечения. Количество наклеек рассчитывается по формуле $1/3$ от количества команд организаторов события каждому представителю группы обеспечения, кроме администрации.
- Метеосводка для метеостанции – 1 шт.
- Список продуктов, разрешенных на мероприятии – 1 шт.
- Список разрешенных мест для проведения мероприятия – 1 шт. (формируется по местам, которые могут предоставить партнеры или спонсоры).
- Для игры необходимо 2 ведущих.

Роли: все участники делятся на 2 большие группы:

– **группа обеспечения** - примерно треть от общего числа участников (более опытные участники, возможно, преподаватели) 7 представителей администрации, далее СМИ, спонсоры и партнеры – примерно равное количество, **необходимо до начала игры придумать и подготовить пакеты ролей (бейдж, целевая установка, наклейки).**

– **группа организаторов события** – основные участники игры.

Ход игры

До начала игры все участники разделяются на 2 большие категории – группу организаторов и группу обеспечения (спонсоры, СМИ, партнеры и администрация). Далее с каждой категорией работают по 1 ведущему, инструктируя по предстоящей игре.

1 этап – подготовка (15 минут)

Группа организаторов мероприятий (1 ведущий)

1. Делится на команды по 6-8 человек.
2. Участники знакомятся внутри команды.
3. Каждая команда получает карту организатора, инструкцию по ее использованию, ручку и упаковку клея. В картах организаторов прописана

тематика мероприятия (дается 4-5 тем на все команды). *(Пример – событие спортивной направленности, событие культурной направленности, событие социальной направленности, событие экологической направленности и тд).*

4. Ведущий подробно разбирает с участниками все пункты карты:

Краткая характеристика события:

- Название
- Место и время проведения – выбираются из предлагаемых социальными партнерами и согласовывается с департаментом инфраструктуры.
- Категория участников – прописывается категория и количество участников.

Содержание:

- Цель – прописывается, зачем команда организует событие.
- Этапы проведения – прописываются этапы (подготовительный – что делает команда, основной – что происходит во время события, итоговый – какая работа необходима после проведения события) кратко.
- Распределение обязанностей – команда распределяет обязанности по подготовке и проведению события.
- Содержание – то, что расскажут участники о своем событии группе обеспечения, подробное описание.

Ожидаемые результаты – прописываются предполагаемые результаты для организаторов и целевой аудитории.

Обеспечение мероприятия:

- Согласование мероприятия – санкционирование, ставятся подписи от всех инстанций администрации.

МЧС – организация противопожарной, антитеррористической безопасности и тд.

МВД – контроль охраны правопорядка во время проведения мероприятия.

Департамент здравоохранения – обеспечение дежурства медицинских работников во время проведения мероприятия.

Департамент инфраструктуры – согласование места проведения мероприятия.

Метеоцентр – согласование даты проведения, исходя из погодных условий (только для мероприятий на открытом воздухе).

Санитарно-эпидемиологическая станция – согласование использования пищевой продукции (при использовании продуктов питания для организации мероприятия).

Затем ставится наклейка от **консультанта-эксперта** по итогам согласования со всеми необходимыми инстанциями.

- Финансирование – клеиваются наклейки (синего цвета) от всех спонсоров, с которыми удалось договориться об обеспечении события.
- Социальные партнеры – клеиваются наклейки (зеленого или синего цвета) от всех представителей социальных партнеров или спонсоров, с которыми удалось договориться о помощи – площадка для проведения, волонтеры, призы, транспорт, эксперты и тд.
- PR-сопровождение – клеиваются наклейки от всех СМИ, которые согласились рассказать о вашем мероприятии.

Группа обеспечения (2 ведущих)

Всем участникам группы раздаются пакеты ролей нескольких категорий СМИ – красные, спонсоры – синие, социальные партнеры – зеленые, администрация – черные.

Для СМИ, партнеров и спонсоров пакет включает – бейдж соответствующего цвета, булавку (как вариант крепления), целевую установку и набор наклеек соответствующего цвета. Эти категории занимают места в зале по периметру в свободном порядке и выслушивают предложения от команд организаторов, при заключении соглашения дают свою наклейку, те, кто договариваются о предоставлении площадки, записывают дату, на которую они договорились, чтобы в 1 время и в 1 месте не проводилось 2 мероприятия.

Для администрации пакет включает бейджи (с булавками), инструкции, ручки, администрация рассаживается обязательно рядом в обособленное место,

представители выслушивают информацию по их профилю от команд, при совпадении с инструкцией – ставят подпись в соответствующее место на карте участников. *(Возможно включить в игру требование для организаторов - предоставить письмо каждой инстанции для согласования, чтобы игра стала более реалистичной.)*

Дополнительно (у метеоцентра) – в дождь на улице мероприятия проводить не разрешено.

Консультанту-эксперту – ставить наклейку (зеленый смайлик) – при согласовании со всеми органами администрации.

2 этап – основной (60-70 минут)

Команды организаторов заполняют поля карты, санкционируют мероприятие и договариваются с партнерами, спонсорами и СМИ.

3 этап – подведение итогов (20 минут)

Команды организаторов объединяются в группы по тематике события (спортивное, экологическое и тд.) Каждая команда презентует в группе свое событие, рассказывает основную информацию, что успели сделать, с кем договорились, какие сложности возникли при санкционировании, выслушивают мнение других команд. В каждой группе выбирается по 1 событию, наиболее интересному и продуманному, по мнению группы.

В это время группа обеспечения подводит итоги, выявляет возникшие у участников сложности, отмечает сильные стороны команд, делится впечатлениями.

Далее, выбранные от каждой тематической группы команды организаторов презентуют свое событие, выслушивают предложения и критику от остальных участников.

Рефлексия: в свободной форме выслушиваются впечатления от игры, какой опыт был самым полезным, что будут применять на практике, удалось ли выполнить поставленные цели. Ведущие проводят выход из игры, благодарят всех за участие.