

Министерство образования Нижегородской области

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области»

ПРИНЯТА

на заседании педагогического
совета ГБУДО ЦЭВДНО
« 30 » августа 2017г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора
ГБУДО ЦЭВДНО
Д.Н.Айзатуллина
« 30 » августа 2017г.

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«Школа журналистики»

Срок реализации – 1 год
Возраст учащихся с 13 лет

Разработчик:
Голова Елена Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г. Нижний Новгород, 2017 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа *"Школа журналистики"* имеет **социально-педагогическую направленность**, нацелена на формирование навыков журналистского мастерства и приобретение обучающимися первичного профессионального опыта. Программа соответствует базовому уровню сложности.

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться в выборе профиля, расширить и углубить свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется печатной журналистике – таким жанрам как заметка, статья, репортаж и др.

Программа разработана с учетом требований Федерального закона от 29.12.2012 №273 "Об образовании в Российской Федерации", Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 "О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки", Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008 г. "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам", распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р "Об утверждении концепции развития дополнительного образования детей".

Содержание программы призвано содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права учащихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого ребенка, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями.

Образовательная деятельность в рамках программы направлена на:

- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья учащихся;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического и трудового воспитания учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- профессиональную ориентацию учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепление здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда учащихся;
- формирование общей культуры учащихся;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов учащихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

В основе содержания и структуры программы "Школы журналистики" лежит концепция профильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь, учащиеся получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем. Программа является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, практических семинаров и практической работы по написанию материалов, выпуску газет, умению брать интервью, созданию видеороликов и др., а так же удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом

совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, а также организация их свободного времени.

Цель программы: ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта, создание условий для самореализации и формирования активной гражданской позиции подрастающего поколения.

Задачи. Обучающие:

- знакомить с принципами журналистской деятельности;
- изучать основы социологии и журналистики, а так же основы журналистского творчества;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- формировать навыки журналистского мастерства и приобретение первичного профессионального опыта
- развивать умение грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

Воспитывающие:

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- формировать представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- пробуждать интерес к прессе и формировать осознанное отношение к журналистике как виду деятельности;

Развивающая: развивать творческие способности, индивидуальное мышление.

Программа обучения включает в себя:

- изучение основ истории отечественной журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- методы сбора и обработки информации;
- изучение основных журналистских жанров (информация, заметка, статья, интервью);
- методы работы со словом.

Возраст детей, участвующих в реализации программы, с 13 лет. Дети данного возраста способны на базовом уровне выполнять предлагаемые задания. В этом возрасте главное психологическое приобретение – открытие своего внутреннего мира, внутреннее "Я". Главным измерением времени в самосознании является будущее, к которому он (она) себя готовит. Ведущая деятельность в этом возрасте — учебно-профессиональная, в процессе которой формируются такие новообразования, как мировоззрение, профессиональные интересы, самосознание, мечта и идеалы.

Объём программы и режим занятий

В структуре дополнительной общеразвивающей программы "*Школа журналистики*" выделяются следующие разделы: "Основы журналистики" (36 часов), "Реклама и СМИ" (54 часа), "Художественно-техническое оформление издания" (36 часов), "Профессиональная этика журналиста" (36 часов), "Информационный сектор в системе ученического самоуправления" (42 часов).

Формы и методы организации образовательного процесса

Каждый раздел делится на блоки – теоретический и практических заданий. Для учащихся предусмотрены большие возможности для самостоятельной работы по всем темам программы. Для выполнения поставленных задач в программе сочетаются такие *формы проведения занятий* как лекции по теории и истории журналистики, психологические игры-тренинги, тесты, беседы, экскурсии и встречи с профессионалами, практическая работа по написанию статей и выпуску газеты.

Данная программа учебного курса предусматривает *тесную взаимосвязь* с такими предметами базового школьного курса как русский язык, литература и история.

Занятия проводятся в групповой форме 2 раза в неделю. Учебная нагрузка составляет 6 академических часов, из них 2 часа – лекционное занятие, 4 часа – практическое занятие.

В процессе обучения ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают верстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют (на выбор) в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, круглых столах, семинарах-дискуссиях, групповом проектировании.

В июне месяце занятия будут организованы в форме посещения медийных мероприятий, посещения теле и радиостудий, редакций газет, встреч со специалистами.

Ожидаемые результаты

Результаты по итогам реализации программы:

- знакомство с особенностями профессии журналиста на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- освоение основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование активной жизненной позиции.
- овладение культурой общения с медиа,
- овладение навыками работы с различными источниками информации;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие критического мышления, умения интерпретировать, анализировать и оценивать медиатексты,
- овладение различными формами самовыражения при помощи медиатехники.
- умение выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- знание специфики и структуры основных газетных жанров (уметь различать информацию, заметку, интервью, статью);
- овладение навыками работы с медиатекстом.
- анализ текста как конечного результата журналистской деятельности, создание текста в различных жанрах, поиск информации в различных источниках;
- макетирование газеты и создание номера, включающего основные структурные элементы;
- умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

Интеллектуальные результаты:

- умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения;

- навыки ведения дискуссии.

Мыслительные результаты:

- навыки оперирования формулировками, определениями;
- постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Обучающиеся должны знать основные (ключевые) понятия журналистики, этапы ее развития, принципы организации редакции, владеть культурой речи, уметь использовать приобретенные умения и знания в практической деятельности.

Формы аттестации

В конце первого полугодия промежуточная аттестация определена в форме тестирования и написания статьи. В конце второго полугодия итоговая аттестация определена в форме выпуска газеты.

Оценочные материалы

Освоение дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы "Школа журналистики" определяется на основании методов педагогической диагностики (наблюдения, опроса, собеседования) и динамики личностного развития учащегося.

Критериями оценки освоения программы являются:

- готовность и способность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, способность ставить цели и строить жизненные планы;

- освоенные специфические умения и виды деятельности, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

- формирование ответственного отношения к работе, готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию, уважительное отношение к труду;

- формирование уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

- освоение социальных норм, правил поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, участие в общественной жизни коллектива;
- формирование нравственных чувств и нравственного поведения, ответственного отношения к своим поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной и других видов деятельности;
- формирование ценности здорового и безопасного образа жизни.

Изучение материала обеспечивает способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию; способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способность к самостоятельному обучению новым методам деятельности; готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям; способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации, готовность к принятию ответственности за свои решения.

Критерии освоения программы:

- владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации;
- понимание сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности;
- умение выполнять различные виды редакционной работы.

Освоение программы предполагает также межпредметные результаты:

способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение;

способность использовать знания правовых и этических норм при оценке последствий профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении

социально значимых проектов;

способность порождать новые идеи;

свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации;

способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

умение анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию.

Для определения степени освоения программ используется уровневая оценка:

- низкий уровень (не справился с тестированием, не принял участие в выпуске газеты);
- средний уровень (написал статью, но не принял участие в выпуске газеты);
- высокий уровень (справился с тестированием, написал несколько статей, активно участвовал в выпуске газеты).

Промежуточная аттестация проводится в целях определения уровня теоретической подготовки обучающихся и выявления степени сформированности практических умений и навыков.

Итоговая аттестация проводится в целях определения уровня полного усвоения программы.

Вопросы открытого типа 1 раздела "Основы журналистики":

- 1) Назовите основные роды, стили и жанры журналистики.
- 2) Назовите этапы развития журналистики и основные характеристики ее периодов.
- 3) Выделите основные черты репортажа.

Вопросы закрытого типа 2 раздела "Реклама и СМИ":

1. Как правильно расшифровывается аббревиатура SMM?
 - a) Social media marketing
 - б) Social media message

в) Social market message

2. Как называется информационное сообщение для прессы, призванное привлечь внимание к организации, продукту, мероприятию и др.?

а) статья; б) пресс-релиз; в) анонс

3. Для чего применяется информационный вид рекламы?

а) для информирования потребителя о появлении нового продукта;

б) для формирования избирательного спроса;

в) для напоминания об уже имеющемся на рынке продукте.

4. К социальным медиа не относятся:

а) социальные сети

б) сайты знакомств

в) печатные газеты

Вопросы открытого типа 3 раздела "Художественно-техническое оформление издания":

1) Из чего состоит газетная полоса?

2) Назовите отличия инфографики и типографики.

Вопросы открытого типа 4 раздела "Профессиональная этика журналиста":

1) Основные нормативные документы, регулирующие работу журналиста

2) Работа журналиста с информацией

3) Профессиональная мораль журналиста и ее проявления в реальности

Вопросы открытого типа 5 раздела "Информационный сектор в системе ученического самоуправления":

1) Изобразите в виде схемы структуру органов ученического самоуправления.

2) Охарактеризуйте роль информационного сектора в системе ученического самоуправления.

3) Придумайте и назовите 5 форм функционирования пресс-центра на базе образовательной организации.

Практическая часть аттестации включает в себя:

по 1 разделу - написание статей разных жанров в издание;

по 2 разделу - освещение текущего мероприятия;

по 3 разделу - проработка макета издания с различными условиями:

1) Газета для младшего звена общеобразовательной школы

2) Журнал для садоводов

3) Газета для любителей лыжных гонок

по 4 разделу: проанализировать с точки зрения нормативно-правовой базы положение журналистов в современных условиях.

по 5 разделу: разработка годового плана работы пресс-центра на базе своей образовательной организации.

Итогом всего процесса обучения является совместно подготовленный и созданный выпуск газеты.

Комплекс организационно – педагогических условий

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Теория	Практика	Всего		
Раздел 1. Основы журналистики						
1.1	Стили, жанры и их виды	4	8	12	Беседа, презентация	
1.2	История журналистики, этапы развития	4	8	12	Беседа, презентация	
1.3	Работа с информацией	4	8	12	Беседа, презентация	
Раздел 2. Реклама и СМИ						
2.1	Виды рекламы	4	8	12	Рассказ	
2.2	Типология СМИ	4	8	12	Рассказ, анализ текста	
2.3	Социальные медиа	4	8	12	Рассказ, анализ текста	
2.4	Реклама в средствах массовой информации	4	8	12	Рассказ, анализ текста	
2.5	Прикладные мастер-классы	2	4	6	Мастер-класс, экскурсия	
2.6	Промежуточная аттестация	2	4	6	Тестирование	Тестирование, написание статей
Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания						
3.1	Верстка печатных изданий	4	8	12	Беседа, мастер - класс	
3.2	Типографика и инфографика	4	8	12	Рассказ, презентация	
3.3	Прикладные мастер-классы	4	8	12	Мастер-класс	

Раздел 4. Профессиональная этика журналиста						
4.1	Профессиональная мораль журналиста	4	8	12	Беседа, мастер - класс	
4.2	Журналистика в системе права	4	8	12	Рассказ, презентация	
4.3	Психологические основы деятельности журналиста	4	8	12	Беседа	
Раздел 5. Информационный сектор в системе ученического самоуправления						
5.1	Структура органов ученического самоуправления	4	8	12	Рассказ (лекция), презентация	
5.2	Роль информационного сектора в системе организации деятельности органа ученического самоуправления	6	12	18	Рассказ (лекция), презентация	
5.3	Процесс создания пресс-центра на базе образовательной организации	4	8	12	Рассказ (лекция), презентация	
5.4	Промежуточная аттестация	2	4	6	Выпуск газеты	Выпуск газеты
6	Практика		30	30	Посещение редакций, встречи	
Итого часов		72	174	246		

Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие. Рассказ о работе объединения, беседа о правилах поведения, пожарной безопасности, об оборудовании необходимом для работы, инструктаж. **Практическое занятие.** Игры на знакомство "Я тебя знаю", "Снежный ком", "Расскажи о себе".

Тема 1.1 Стили, жанры и их виды Знакомство со стилями и жанрами журналистики. **Практическое занятие.** Анализируем тексты, учимся писать статьи, правильно составлять заголовки.

Тема 1.2 История журналистики, этапы развития. Знакомство с историей журналистики как жанра, знакомство с отечественными и зарубежными изданиями. Этапы развития журналистики. **Практическое занятие.** Сравнение отечественных и зарубежных изданий (умение находить сходство и различие).

Тема 1.3 Работа с информацией. Работа с информацией, правила, методы, способы и технологии такой работы, где брать информацию, как выбирать достоверные источники информации, как работать с информацией. **Практическое занятие.** Анализ полученной информации

Тема 2.1 Виды рекламы. Знакомство с видами реклам. **Практическое занятие.** Работа с рекламными текстами, анализ текста

Тема 2.2 Типология СМИ. Классификация средств массовой информации, типология электронных и печатных СМИ. **Практическое занятие.** Работа с характеристиками СМИ

Тема 2.3. Социальные медиа. Знакомство с видами массовой коммуникации посредством интернета, которые имеют ряд существенных отличий от традиционных видов. **Практическое занятие.** Работа с сайтами различных видов.

Тема 2.4 Реклама в средствах массовой информации. Виды реклам. Выделение признаков успешной рекламы. **Практическое занятие.** Работа с рекламными лозунгами.

Тема 2.5 Прикладные мастер-классы. Знакомство с мастер-классами для журналистов. **Практическое занятие.** Мастер-класс "Написание новостей в газету"

Тема 3.1 Верстка печатных изданий. Знакомство с принципами верстки газет. **Практическое занятие.** Верстка и оформление газет.

Тема 3.2 Типографика и инфографика. Отличие типографики от инфографики. **Практическое занятие.** Работа над оформлением текста

Тема 3.3 Прикладные мастер-классы. Знакомство с мастер-классами для журналистов. **Практическое занятие.** Мастер-класс "Верстка издания"

Тема 4.1 Профессиональная мораль журналиста. Знакомство с профессией. Специфика профессии журналиста. **Практическое занятие.** Применение моральных принципов журналиста в жизни.

Тема 4.2 Журналистика в системе права. Права журналиста. **Практическое занятие.** Интерпретация информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни, её представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию.

Тема 4.3 Психологические основы в деятельности журналиста. Знакомство с работой журналиста с психологической точки зрения. **Практическое занятие.** Разбор работы журналиста на жизненных примерах.

Тема 5.1 Структура органов ученического самоуправления. Знакомство с понятием "ученическое самоуправление". **Практическое занятие.** Совместная работа над ученической деятельностью.

Тема 5.2 Роль информационного сектора в системе организации деятельности органа ученического самоуправления. Знакомство с информационным сектором и его ролью в деятельности ученического самоуправления. **Практическое занятие.** Съёмка видеоролика

Тема 5.3 Процесс создания пресс-центра на базе образовательной организации. Плюсы в создании школьного пресс-центра. **Практическое занятие.** Съёмка видеоролика

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

- учебный кабинет
- компьютер
- мультимедийное устройство
- МФУ
- фотоаппарат
- видеочамера

Информационное обеспечение (см. список рекомендуемой литературы)

Кадровое обеспечение

Педагог, реализующий программу, должен иметь высшее гуманитарное образование и опыт работы в данной сфере.

Дидактическое обеспечение

- раздаточный материал
- аудио-видео фонд
- газеты и журналы

Методическое обеспечение

Раздел, тема	Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса	Методический и дидактический материал	Техническое оснащение	Форма подведения итогов
Вводное занятие.	Рассказ о работе объединения, беседа о правилах поведения, пожарной безопасности, об оборудовании необходимом для работы, инструктаж	Фото, видеоролики, памятка о пожарной безопасности.	Ноутбук, локальная сеть с доступом в Интернет.	
Основы журналистики	Беседа, презентация	Слайды, исторические справки, фотоматериалы и видеоролики.	Ноутбук, локальная сеть с доступом в Интернет.	
Реклама и СМИ	Рассказ, анализ текста	Практические упражнения,	Ноутбук, локальная сеть с	Тестирование, написание

		фотографии и видеоролики, таблицы	доступом в Интернет.	статей
Художественно-техническое оформление издания	Беседа, мастер - класс	Практические упражнения, видеоролики	Ноутбук, локальная сеть с доступом в Интернет.	
Раздел 5. Профессиональная этика журналиста	Беседа, мастер - класс	Научная и специальная литература, раздаточный материал	Ноутбук, локальная сеть с доступом в Интернет.	
Информационный сектор в системе ученического самоуправления	Рассказ (лекция), презентация	Мультимедийные материалы, раздаточный материал, видеозаписи	Ноутбук, локальная сеть с доступом в Интернет.	Выпуск газеты

Информационное обеспечение

Литература, используемая педагогом для разработки программы и организации образовательного процесса

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати. М., 2007.
2. Битянова М.Р. Социальная психология. — М.: МП А, 1994. — 287с
3. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 259 с.
4. Кабуш В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания//Классный руководитель.- М.: Центр "Педагогический поиск" 2003. №8.- С.6-24
5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2002. — 287 с.
6. Костицын А.Е. Самопозиционирование корпоративных газет и газетный дизайн // Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития: Сборник статей и интервью / Сост. Ю.В. Чемякин. Под науч. ред. М.М. Ковалевой. Екат-г, 2006. — С. 238-241.
7. Молодежь России: социологический портрет. - М.: Институт социологии РАН, 2010.
8. Морозова Н. Возможна ли свобода творчества в корпоративном СМИ? // Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития: Сборник статей и интервью / Сост. Ю.В. Чемякин. Под науч. ред. М.М. Ковалевой. Екат-г, 2006. — С. 90-94.
9. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. — М.: Издательский дом "Хроникёр", 2005. — 192 с.
10. Николаева И.А. О психологическом содержании подросткового кризиса // Психология образования: проблемы и перспективы (Москва, 16-18 декабря 2004 г.): Материалы Первой научно-практической конференции. — М.: Смысл, 2004. — С. 47-48.
11. Никольская А.А. Возрастная и педагогическая психология. — Дубна: Феникс+, 2001. — 332 с.

12. Обухова Л.Ф. Детская психология: Теории, факты, проблемы. — Москва: Тривола, 1998. — 352 с.

13. <http://www.newpress.ru/filippov.html> - доклад бывшего Министра образования РФ Владимира Филиппова/Всероссийский форум "СМИ – новое поколение"

14. <http://www.svobodanews.ru/content/article/109689.html> - Радио Свобода "Существует ли молодежная пресса в регионах?"

15. www.russiancorporatепublishing.com/ - Волкоморов В.А. Корпоративная пресса как фактор формирования и развития экономической культуры организации: на примере внутрикорпоративных газет ОАО "Газпром": диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10.

Рекомендуемая литература для детей и родителей

1. Аникина М.Е. Молодежные издания // Типология периодической печати. М., 2007
2. Засурский Я.Н. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
3. Кабуш В.Т. Самоуправление и его роль в управлении гуманистической системой воспитания//Классный руководитель.- М.: Центр "Педагогический поиск" 2003. №8.- С.6-24
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 287 с.

Список Интернет-ресурсов

<http://www.uceba.ru/vuz/first-5732.html>

<http://www.mitro-tv.ru/>

<http://www.journ.msu.ru/>