



ДетиПлюс
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЙ



«Арт-Тур»
Управляющая Компания

Внутренний брендинг руководителя организации отдыха и оздоровления детей

Аветисян Нарек Гамлетович

Генеральный директор ООО «УК Арт – Тур»

Что такое Внутренний брендинг?

- Внутренний брендинг - это часть стратегии внутренних коммуникаций компании, направленная на формирование единой системы ценностей, отношений и действий сотрудников, поддерживающей развитие бренда лагеря.

Анализ элементов системы управления и корпоративной культуры

- Экспертиза стратегии лагеря и концепции бренда
- Выделение факторов, влияющих на лояльность коллектива, механизмов повышения лояльности и потенциальных угроз
- Описание исходного имиджа лагеря, услуги и коллектива в глазах сотрудников.
- Оценка уровня лояльности на момент исследования

Этапы создание системы внутреннего брендинга:

1. Разработка, уточнение концепции внутреннего брендинга с учетом стратегии и корпоративной культуры
2. Совершенствование системы стимулирования для общего повышения лояльности.
3. Совершенствование стратегии внутренних коммуникаций для донесения основных концепций бренда до сотрудников.
4. Внедрение системы внутреннего брендинга.

Мотивация это?

Мотивация персонала

Мотивация — это внутренний процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов.



Виды мотивации.

Пять видов мотивации для разных сотрудников

Рисунок

«Бюджетник»



Перевыполнит план за дополнительный выходной

«Статусник»



Почетная грамота и отдельный кабинет — результат превзойдет все ожидания

«Результатник»



«Вижу цель — не вижу препятствий». Главное — интересная задача

«Денежник»



Нет премии — нет смысла работать

«Романтик»



Поддержите его, и он изобретет вечный двигатель

Источник: по материалам автора статьи

Пункты мотивационного листа вожатого:

- ❖ Соблюдение внутреннего распорядка лагеря
- ❖ Работа на младшем отряде
- ❖ Сопровождение в город
- ❖ Дисциплина в отряде
- ❖ Ночное дежурство
- ❖ Посещение зарядок
- ❖ Отсутствие в отряде без уважительной причины
- ❖ Соблюдение норм и техники безопасности
- ❖ Соблюдение санитарных норм
- ❖ Соблюдение режима дня
- ❖ Ведение документации отряда

Пункты мотивационного листа водителя:

- ❖ Организация КТД
- ❖ Курение (жалобы, запах)
- ❖ Отсутствие брендированной атрибутики
- ❖ Отток детей из отряда по вине водителя
- ❖ Отзыв родителей
- ❖ Жалобы детей
- ❖ Итоги отряда в общелагерном зачете
- ❖ Отрядная план – сетка
- ❖ Нецензурная лексика

Пять основных составляющих системы внутреннего брендинга:

- ✓ Знание
- ✓ Отношение
- ✓ Способности
- ✓ Действия
- ✓ Пропаганда

Долгосрочные эффекты внедрения системы внутреннего брендинга:

- 1. Формирование единого понимания целей, ценностей и конкурентных преимуществ лагеря.
- 2. Укрепление имиджа компании, веры в качество продукции, готовности рекомендовать ее другим.
- 3. Повышение мотивации, ценности деятельности и гордости за достижения, вовлеченности сотрудников в работу, ответственности за результат.
- 4. Консолидация подразделений и сотрудников; переход от разрозненности к сплоченности, от декларации к действиям, от принуждения и насилия к сотрудничеству и пониманию.
- 5. Рост ценности лагеря в глазах всех заинтересованных групп - сотрудников и кандидатов, партнеров, клиентов и инвесторов, - что приведет к росту репутации и стоимости бренда.

3 слагаемых бренда руководителя:



Ситуативная модель



Ролевая модель



Культурный фактор

- **Формирование личного бренда – небыстрый и трудоемкий процесс, однако при правильном подходе ваши усилия обязательно окупятся**